

História da Arte e Curadoria

Promover formação teórico-prática fundamentada em concepções, conceitos e projetos determinantes para formação do futuro especialista em curadoria da arte, a partir de uma visão ampla e processual das habilidades que a atividade de curadoria requer. Público-Alvo O curso é multifacetado e convergente com o mercado da arte, aberto a muitas possibilidades profissionais. Por isso, o público-alvo são todos os graduados que se interessam pelas artes e sua divulgação, como profissionais, artistas ou diletantes, assim como os que trabalham para promover o acesso à cultura e à arte no Brasil e no mundo.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 870.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

História da Arte: do clássico ao medieval

Esta disciplina promove a reflexão sobre arte e estética, destacando-se a influência do período greco-romano na compreensão da arte. A partir das considerações de forma e conteúdo, são abordadas a arte como mimese da realidade e as linguagens artísticas na antiguidade – a saber, Escultura, Pintura, Arquitetura e Teatro, passando pela produção literária. A Arte Grega é caracterizada pelos exemplares dos períodos arcaico, clássico e helenístico. A Arte Romana é compreendida a partir de suas relações com a Arte Grega e seu desenvolvimento enquanto expressão de um império. Além da antiguidade greco-romana, a ligação da arte com religiosidade e poder é igualmente abordada nas questões de forma e conteúdo da Arte Medieval. São caracterizadas as manifestações de iconografia e os estilos Bizantino, Românico e Gótico. O conjunto analisado proporciona um olhar às categorias estéticas e à compreensão do campo da Estética pela produção artística.

História da Arte Moderna

Estudo da arte moderna do Renascimento até a primeira metade do século XIX. Os movimentos artísticos que promoveram a transição nos modos de entender a arte e a estética. A complexidade da arte ao promover uma outra concepção de arte e de estética. A relação entre indivíduo, obra e artista.

História da Arte Contemporânea

Análise social, cultural, teórica e crítica das Histórias da Arte desde o final do século XIX até a contemporaneidade. Estudo das Vanguardas Históricas e da produção artística no período entre guerras. Contextualização do Sistema da Arte no século XX e abordagens discursivas sobre Arte Contemporânea. Reflexão sobre os temas, processos e metodologias de trabalho de artistas contemporâneos. Observação das dinâmicas dos Circuitos Artísticos na atualidade.

Fórum de Artes

Nesta disciplina, o futuro especialista seja capaz de fazer uso de metodologias adequadas na composição de portfólio profissional, avaliando com senso crítico suas suas capacidades e experiências profissionais, além de poder discutir com profissionais da área da curadoria sobre temas pertinentes ao projeto curatorial com criatividade e inovação.

História da Arte Brasileira

A disciplina abrange do período colonial até a contemporaneidade, com ênfase em alguns movimentos e temáticas. Artistas viajantes e suas leituras da paisagem e do povo brasileiro nos séculos XVIII e XIX. A Academia Imperial de Belas Artes e a arte em busca de uma nação. Os debates sobre o Modernismo Brasileiro, com ênfase em Tarsila do Amaral e Anita Malfati. O concreto, o neo-concretismo e o tropicalismo. Povos Indígenas e Arte contemporânea no

Brasil. Arte afro- brasileira e os debates raciais na contemporaneidade.

Curadoria da Arte

A disciplina de Curadoria apresenta conceitos básicos sobre a atuação do curador e estruturas possíveis de construção de uma proposta curatorial. Contextualizar o surgimento da profissão de “curador independente” e oferecer uma pequena historiografia das exposições realizadas desde a década de 1960. Estabelecer uma base de conhecimento comum aos futuros especialistas, fornecendo ferramentas para desenvolver projetos individuais, para que seja capaz de discutir modelos e analisar exposições.

Museografia e Expografia

A partir de noções sobre a história da arte moderna e contemporânea, a disciplina abordará os aspectos conceituais, materiais e espaciais das exposições em todas as suas etapas. Serão apresentados estudos de caso a serem analisados à luz da teoria e historiografia da arte, bem como conceitos básicos de arquitetura e museologia, processos que tem a finalidade de compreender as intersecções disciplinares que envolvem a materialização das exposições de arte. No decorrer das quatro aulas, serão investigados os processos inerentes às tipologias dos espaços expositivos, às relações entre arquitetura e demais campos do conhecimento envolvidos (curadoria, orçamento, processos de montagem fina, iluminação e design gráfico) e técnicas e materiais de montagem e seus rebatimentos no que tange a sustentabilidade.

Projeto Curatoria 1

Esta disciplina visa apresentar uma metodologia de elaboração de projetos curatoriais para exposições de arte baseada em três eixos: conceito, produção e mediação. Compreende-se como conceito o eixo que orienta as escolhas poéticas e a elaboração de narrativas acerca de uma proposta curatorial, na qual são estabelecidos critérios para escolha de obras e demais elementos que a compõem. O eixo de produção é aquele em que são abordados todos os processos referentes ao planejamento geral, da concepção ao fim da exposição. O eixo de mediação refere-se aos processos educativos que podem ser desenvolvidos na etapa de elaboração de um projeto curatorial, compreendendo-o como parte constituinte de toda proposta curatorial.

Mercado das Artes e Curadoria

Esta disciplina promove a reflexão sobre a dinâmica do mercado de arte contemporânea e suas estruturas, com ênfase na atuação do curador como mediador entre artistas e o mercado. Serão abordados os aspectos econômicos e sociais do mercado de arte, as tendências e o impacto das práticas curatoriais no mercado. A disciplina visa desenvolver habilidades práticas para a curadoria de exposições e gestão de coleções de arte, destacando casos de sucesso e desafios enfrentados por curadores e galerias.

Produção Executiva do Projeto Curatorial

Esta disciplina promove a reflexão sobre a execução prática de projetos curatoriais, abordando desde a concepção até a implementação. Serão discutidos temas como planejamento estratégico, gerenciamento de recursos, cronogramas, logística e comunicação. A disciplina busca capacitar os alunos para enfrentarem os desafios da produção executiva, garantindo a viabilidade e o sucesso dos projetos curatoriais.

Produção Cultural e Leis de Incentivo

Administração Pública da Cultura: Políticas Públicas e Administração Pública; Cultura e Diversidade – Transversalidade e Sustentabilidade; Direitos Culturais como Direitos Fundamentais e Humanos; Economia da Cultura, Mercado Cultural e Profissionalização; Diagnósticos da Cultura; Planejamento na Cultura; Legislação e Políticas de Incentivo à Arte e à

Cultura; Orçamento Público e Financiamento da Cultura; Governança Pública e Redes de Cooperação; Inovações nos Mecanismos Institucionais de Apoio e Ação Cultural; Modelos e Práticas de Produção Cultural: Pública, Privada e Comunitária; Elaboração, Formatação e Execução de Projetos Culturais.

Projeto Curatorial 2

Projeto desenvolvido a partir de pressupostos teóricos, práticos e mercadológicos. Sua resolução envolve a interação entre os estudantes visando solucionar um problema mercadológico complexo. Suas etapas envolvem a concepção de soluções criativas e inovadoras, integração entre teoria e prática, aplicação de metodologia de projetos e a confecção de um produto final associado aos conhecimentos da área.