

Educação Corporativa e Cultura de Aprendizagem

A pós-graduação Educação Corporativa e Cultura de Aprendizagem da PUCPR tornou-se estratégica dentro das empresas. Em uma realidade que os contextos mudam rapidamente, a aprendizagem constante é o que garante a relevância da instituição e de seus colaboradores ao longo do tempo. Nessa especialização, iremos capacitar profissionais para esse desafio que envolve visão sistêmica, cultura de aprendizagem, gestão do conhecimento, design de experiências e tecnologia. Abordaremos a operação e gestão de times de aprendizagem, marketing e mensuração. Orientando tudo isso às pessoas, potencializando a diversidade e as aspirações individuais conectadas a jornadas de carreira. Público-Alvo Profissionais de educação corporativa e treinamentos, Learning e Development, profissionais de Recursos Humanos, empreendedores, times de aprendizagem e cultura empresarial, professores e consultores de educação.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 395.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

8 meses

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Conceitos Iniciais: Uma Profissão em Construção

História e evolução da área de Learning and Development (L&D), apresentando os principais teóricos e conceitos de Andragogia. Os alunos aprenderão sobre as tendências e desafios atuais enfrentados pelos profissionais de L&D e o perfil ideal para atuar nesta área.

Visão Sistêmica: Estratégia da Empresa e Necessidades de Mercado

Conexões entre estratégia da empresa ao plano educacional corporativo, identificando as necessidades de aprendizado e realizando pesquisas e mapeamentos. A disciplina enfatiza a importância do alinhamento estratégico entre L&D e os objetivos organizacionais, considerando o ambiente interno e externo.

Cultura de Aprendizagem

A disciplina enfoca a criação de uma cultura de aprendizagem nas organizações, destacando a importância da liderança e comunicação. Os alunos aprenderão sobre aprendizagem ao longo da vida, aprender a aprender, aprender a ensinar e comunidades de aprendizado.

Branded Knowledge: Marcas que Educam

A disciplina explora o conceito de marcas que ensinam e como as empresas podem criar oportunidades de negócio por meio da educação.

Curadoria e Gestão do Conhecimento

Curadoria e gestão do conhecimento, boas práticas e otimização de conteúdo. A disciplina também aborda estratégias para compartilhamento de conhecimento, além da avaliação da excelência técnica.

Design Instrucional

Princípios e técnicas de design instrucional, aprendendo a criar materiais didáticos eficazes e atraentes.

Design de Experiências de Aprendizagem

Criar experiências de aprendizagem memoráveis através da aprendizagem experiencial e entregas de oportunidades de aprendizagem que motivem e potencializem o aprendizado.

Tecnologia na Educação Corporativa

Tendências e tecnologias disruptivas na área de L&D, como inteligência artificial, realidade virtual, gamificação e plataformas de aprendizagem. A disciplina também aborda o futuro da educação corporativa e seu impacto nas organizações.

Aprendizagem e Jornadas de Carreira

Desenvolvimento de atividades educacionais voltadas para planos de carreira e sucessão, explorando estratégias de reskilling e upskilling. Os alunos aprenderão a conectar o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com oportunidades de aprendizagem.

Educação para a Humanidade

Reflexão e ação sobre o papel da educação corporativa na promoção da inclusão, diversidade cultural e justiça social. Estratégias e práticas para liderar organizações que contribuam para uma sociedade mais igualitária e com oportunidades para todos por meio do aprendizado.

Estratégias de Engajamento

“Sponsors” engajamento das lideranças, engajamento de alunos, gamificação; storytelling; microlearning; blended learning; técnicas de facilitação. E o mais importante no engajamento, como utilizar essas ferramentas para conectar jornadas de carreiras, metas pessoais e objetivos dos times e da empresa.

Futuro na Educação Corporativa

Debates e pesquisas sobre o Futuro da educação corporativa e seu impacto nas organizações.

Gestão e Operação de Times Educacionais

A disciplina aborda liderança e gestão de pessoas, recrutamento e seleção de profissionais de L&D, gestão de desempenho e trabalho em equipe. Os alunos também aprenderão sobre gestão de orçamento e team building.

Branding e Endomarketing

Esta disciplina explora os conceitos de branding e endomarketing aplicados à Universidade Corporativa e iniciativas de aprendizagem. Os alunos aprenderão a importância da marca e como desenvolver estratégias de comunicação interna e engajamento dos colaboradores.

Mensuração em Educação Corporativa

Métodos de avaliação de treinamento, análise de resultados e impacto na organização, e cálculo do retorno sobre investimento (ROI). A disciplina também aborda OKRs, KPIs e Learning Outcomes.

Projeto de Proposta Educacional

Na disciplina final, os alunos aplicarão os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para elaborar um projeto de L&D. Eles identificarão necessidades de treinamento, definirão objetivos educacionais, escolherão metodologias e recursos e avaliarão os resultados obtidos. Este projeto prático permitirá aos alunos demonstrar suas habilidades e competências em educação corporativa.

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Conceitos Iniciais: Uma Profissão em Construção

História e evolução da área de Learning and Development (L&D), apresentando os principais teóricos e conceitos de Andragogia. Os alunos aprenderão sobre as tendências e desafios atuais enfrentados pelos profissionais de L&D e o

perfil ideal para atuar nesta área.

Visão Sistêmica: Estratégia da Empresa e Necessidades de Mercado

Conexões entre estratégia da empresa ao plano educacional corporativo, identificando as necessidades de aprendizado e realizando pesquisas e mapeamentos. A disciplina enfatiza a importância do alinhamento estratégico entre L&D e os objetivos organizacionais, considerando o ambiente interno e externo.

Cultura de Aprendizagem

A disciplina enfoca a criação de uma cultura de aprendizagem nas organizações, destacando a importância da liderança e comunicação. Os alunos aprenderão sobre aprendizagem ao longo da vida, aprender a aprender, aprender a ensinar e comunidades de aprendizado.

Branded Knowledge: Marcas que Educam

A disciplina explora o conceito de marcas que ensinam e como as empresas podem criar oportunidades de negócio por meio da educação.

Curadoria e Gestão do Conhecimento

Curadoria e gestão do conhecimento, boas práticas e otimização de conteúdo. A disciplina também aborda estratégias para compartilhamento de conhecimento, além da avaliação da excelência técnica.

Design Instrucional

Princípios e técnicas de design instrucional, aprendendo a criar materiais didáticos eficazes e atraentes.

Design de Experiências de Aprendizagem

Criar experiências de aprendizagem memoráveis através da aprendizagem experiencial e entregas de oportunidades de aprendizagem que motivem e potencializem o aprendizado.

Tecnologia na Educação Corporativa

Tendências e tecnologias disruptivas na área de L&D, como inteligência artificial, realidade virtual, gamificação e plataformas de aprendizagem. A disciplina também aborda o futuro da educação corporativa e seu impacto nas organizações.

Aprendizagem e Jornadas de Carreira

Desenvolvimento de atividades educacionais voltadas para planos de carreira e sucessão, explorando estratégias de reskilling e upskilling. Os alunos aprenderão a conectar o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) com oportunidades de aprendizagem.

Educação para a Humanidade

Reflexão e ação sobre o papel da educação corporativa na promoção da inclusão, diversidade cultural e justiça social. Estratégias e práticas para liderar organizações que contribuam para uma sociedade mais igualitária e com oportunidades para todos por meio do aprendizado.

Estratégias de Engajamento

“Sponsors” engajamento das lideranças, engajamento de alunos, gamificação; storytelling; microlearning; blended learning; técnicas de facilitação. E o mais importante no engajamento, como utilizar essas ferramentas para conectar

jornadas de carreiras, metas pessoais e objetivos dos times e da empresa.

Futuro na Educação Corporativa

Debates e pesquisas sobre o Futuro da educação corporativa e seu impacto nas organizações.

Gestão e Operação de Times Educacionais

A disciplina aborda liderança e gestão de pessoas, recrutamento e seleção de profissionais de L&D, gestão de desempenho e trabalho em equipe. Os alunos também aprenderão sobre gestão de orçamento e team building.

Branding e Endomarketing

Esta disciplina explora os conceitos de branding e endomarketing aplicados à Universidade Corporativa e iniciativas de aprendizagem. Os alunos aprenderão a importância da marca e como desenvolver estratégias de comunicação interna e engajamento dos colaboradores.

Mensuração em Educação Corporativa

Métodos de avaliação de treinamento, análise de resultados e impacto na organização, e cálculo do retorno sobre investimento (ROI). A disciplina também aborda OKRs, KPIs e Learning Outcomes.

Projeto de Proposta Educacional

Na disciplina final, os alunos aplicarão os conhecimentos adquiridos ao longo do curso para elaborar um projeto de L&D. Eles identificarão necessidades de treinamento, definirão objetivos educacionais, escolherão metodologias e recursos e avaliarão os resultados obtidos. Este projeto prático permitirá aos alunos demonstrar suas habilidades e competências em educação corporativa.