

## Design de Interiores

O curso de pós-graduação em Design de Interiores tem como objetivo desenvolver, em seus cursistas, competências para analisar, conceituar, elaborar e apresentar projetos de ambientes residenciais, comerciais e corporativos, definindo, representando e expressando de forma técnica, inovadora e criativa os elementos que os compõem, tais como: acabamentos de pisos, paredes e teto, lighting design, mobiliários e objetos de decoração e ambientação dos espaços. Tem-se, também, o propósito de formar habilidades de relacionar os espaços internos ao todo arquitetural, propondo estratégias projetuais para o design e arquitetura de interiores contemporâneo, que contemplem o uso específico dos espaços em acordo com as atividades nele exercida e à qualidade de vida e bem-estar de seus usuários, atendendo às normas pertinentes aos projetos de design de interiores específicos e condições particulares de ergonomia e acessibilidade, atuando com técnica, ética e cidadã às questões da sociedade contemporânea. Público-Alvo O curso destina-se a arquitetos, urbanistas e demais graduados que atuam ou têm interesse em atuar na área de interiores, seja em projeto, ou setores comerciais, tais como: lojas, fábricas, escritórios e ateliês deste setor.

**Campus:**

Curitiba

**Periodicidade:**

Quinzenal

**Modalidade:**

EAD

**Mensalidade:**

R\$ 870.00

**Formato:**

Semipresencial

**Inscricao:**

[Clique aqui](#)

**Duracao:**

17 meses

# Disciplinas

## C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

## Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

## Neuroarquitetura no Design de Interiores

Conceitos de neurociência aplicada na arquitetura, trazendo pressupostos científicos do funcionamento do cérebro humano como diretrizes projetuais. Como os ambientes interferem na concentração, humor, saúde e bem-estar. Abordagem projetual que engloba os campos estético, funcional, sensorial, cognitivo e comportamental. Conceitos, princípios e processo projetual da arquitetura de interiores voltada a espaços residenciais e comerciais.

## Ambientes para Morar

Morar e suas transformações em tempos passados, presentes e suas tendências contemporâneas. Espaços destinados ao convívio social gastronômico e para o entretenimento. Conceitos, princípios e o processo projetual da arquitetura de interiores voltada a espaços para morar.

## Ambientes para Incorporações

As particularidades da viabilidade técnica, financeira e de execução do projeto de interiores de áreas comuns, compreendo as diretrizes das incorporações para a criação conceitual e projetual destes ambientes, de forma a valorizar o empreendimento.

## Visita Técnica: Residencial

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores residencial, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.

## A vegetação no Design de Interiores

A integração da vegetação em espaços interiores, chamada "plantscaping", como uma abordagem fundamental na concepção e melhoria de ambientes internos e alternativa para o conforto e experiência sensorial dos ambientes. Desenvolvimento de uma perspectiva crítica sobre a arquitetura biofílica, explorando os aspectos cognitivos da relação entre elementos naturais e construídos. Capacitação para o uso criativo de vegetações nos projetos de interiores, a partir dos princípios de design biofílico.

## Ambientes para Vender e Visual Merchandising

Estratégias criativas e contemporâneas do design de interiores e visual merchandising para a criação de espaços para a venda de produtos e valorização de marcas. Conceitos, princípios e processo projetual para a concepção de espaços comerciais e promocionais do varejo.

## **Ambientes para Bares e Restaurantes**

Conceitos e fundamentos do design de interiores para bares e restaurantes. Normas e diretrizes técnicas, conceituais, estéticas e funcionais para o desenvolvimento de projetos de interiores no setor da gastronomia e entretenimento.

### **Visita: Comercial**

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores comercial, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.

## **Light Design**

Conceitos e princípios da iluminação e sua relação com soluções de design de interiores. Fundamentos técnicos, teóricos e práticos da iluminação artificial aplicados ao design de interiores.

## **Ambientes para Trabalhar**

O impacto das tendências contemporâneas do trabalho no design de interiores e as soluções corporativas conceituais, projetuais, técnicas, estéticas e funcionais para a concepção de espaços corporativos. Processo projetual do design de interiores para a criação de espaços corporativos e institucionais.

## **Ambientes para Cenografia**

Conceitos, fundamentos e tipologias de cenografia. Relações da cenográfica com o Design de Interiores e seus aspectos estéticos, simbólicos, técnicos e funcionais para a concepção e produção de espaços cenográficos.

### **Visita Técnica: Corporativo**

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores corporativo, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.