

Design de Interiores

O curso de pós-graduação em Design de Interiores tem como objetivo desenvolver, em seus cursistas, competências para analisar, conceituar, elaborar e apresentar projetos de ambientes residenciais, comerciais e corporativos, definindo, representando e expressando de forma técnica, inovadora e criativa os elementos que os compõem, tais como: acabamentos de pisos, paredes e teto, lighting design, mobiliários e objetos de decoração e ambientação dos espaços. Tem-se, também, o propósito de formar habilidades de relacionar os espaços internos ao todo arquitetural, propondo estratégias projetuais para o design e arquitetura de interiores contemporâneo, que contemplem o uso específico dos espaços em acordo com as atividades nele exercida e à qualidade de vida e bem-estar de seus usuários, atendendo às normas pertinentes aos projetos de design de interiores específicos e condições particulares de ergonomia e acessibilidade, atuando com técnica, ética e cidadã às questões da sociedade contemporânea. Público-Alvo O curso destina-se a arquitetos, urbanistas e demais graduados que atuam ou têm interesse em atuar na área de interiores, seja em projeto, ou setores comerciais, tais como: lojas, fábricas, escritórios e ateliês deste setor.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 870.00

Formato:

Semipresencial

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Neuroarquitetura no Design de Interiores

Conceitos de neurociência aplicada na arquitetura, trazendo pressupostos científicos do funcionamento do cérebro humano como diretrizes projetuais. Como os ambientes interferem na concentração, humor, saúde e bem-estar. Abordagem projetual que engloba os campos estético, funcional, sensorial, cognitivo e comportamental. Conceitos, princípios e processo projetual da arquitetura de interiores voltada a espaços residenciais e comerciais.

Ambientes para Morar

Morar e suas transformações em tempos passados, presentes e suas tendências contemporâneas. Espaços destinados ao convívio social gastronômico e para o entretenimento. Conceitos, princípios e o processo projetual da arquitetura de interiores voltada a espaços para morar.

Ambientes para Incorporações

As particularidades da viabilidade técnica, financeira e de execução do projeto de interiores de áreas comuns, compreendo as diretrizes das incorporações para a criação conceitual e projetual destes ambientes, de forma a valorizar o empreendimento.

Visita Técnica: Residencial

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores residencial, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.

A vegetação no Design de Interiores

A integração da vegetação em espaços interiores, chamada "plantscaping", como uma abordagem fundamental na concepção e melhoria de ambientes internos e alternativa para o conforto e experiência sensorial dos ambientes. Desenvolvimento de uma perspectiva crítica sobre a arquitetura biofílica, explorando os aspectos cognitivos da relação entre elementos naturais e construídos. Capacitação para o uso criativo de vegetações nos projetos de interiores, a partir dos princípios de design biofílico.

Ambientes para Vender e Visual Merchandising

Estratégias criativas e contemporâneas do design de interiores e visual merchandising para a criação de espaços para a venda de produtos e valorização de marcas. Conceitos, princípios e processo projetual para a concepção de espaços comerciais e promocionais do varejo.

Ambientes para Bares e Restaurantes

Conceitos e fundamentos do design de interiores para bares e restaurantes. Normas e diretrizes técnicas, conceituais, estéticas e funcionais para o desenvolvimento de projetos de interiores no setor da gastronomia e entretenimento.

Visita: Comercial

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores comercial, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.

Light Design

Conceitos e princípios da iluminação e sua relação com soluções de design de interiores. Fundamentos técnicos, teóricos e práticos da iluminação artificial aplicados ao design de interiores.

Ambientes para Trabalhar

O impacto das tendências contemporâneas do trabalho no design de interiores e as soluções corporativas conceituais, projetuais, técnicas, estéticas e funcionais para a concepção de espaços corporativos. Processo projetual do design de interiores para a criação de espaços corporativos e institucionais.

Ambientes para Cenografia

Conceitos, fundamentos e tipologias de cenografia. Relações da cenográfica com o Design de Interiores e seus aspectos estéticos, simbólicos, técnicos e funcionais para a concepção e produção de espaços cenográficos.

Visita Técnica: Corporativo

Experiência e vivências, a partir de visitas técnicas presenciais em Curitiba, previamente agendadas, dentro do contexto do design de interiores corporativo, para: enriquecimento do repertório em "campo", networking com os colegas de turma, fortalecimento de parcerias profissionais e conexões com a realidade da prática profissional.