

Comunicação e Marketing em Mídias Digitais

Capacitar o(a) estudante a atuar profissionalmente com gestão de redes sociais, com ênfase em planejamento estratégico, criação de conteúdo e conversão social. Público-Alvo O curso é recomendada para profissionais graduados em Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Design, Administração e Marketing ou outras áreas, além de autônomos e empreendedores, que tenham interesse em atuar na área de gestão de redes sociais.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 754.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Duração:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Branding e Comunicação Digital

A disciplina habilita o estudante a propor direcionamentos estratégicos comunicacionais com propósito de construção e gestão de marcas em ambiente digital, com foco em geração de percepção de valor e construção de comunidades ativas e engajadas.

Comportamento e Jornada do Cliente

A disciplina habilita o estudante a compreender padrões de comportamento e de jornada de consumo de clientes, considerando suas necessidades sociais, funcionais e emocionais, no contexto específico da relação com marcas.

Estratégia para Mídias Digitais

A disciplina habilita o estudante a planejar estrategicamente a gestão de mídias digitais, em diferentes contextos, como criação de conteúdo, relacionamento com o consumidor e gestão de comunidades.

Inteligência Artificial na Comunicação

A disciplina habilita o estudante a utilizar recursos e ferramentas de Inteligência Artificial em diferentes etapas do desenvolvimento de soluções de Comunicação e Marketing para mídias digitais.

Marketing de Conteúdo

A disciplina habilita o estudante a fazer uso de técnicas de marketing de conteúdo para estratégias de marcas, com foco em criação de conteúdo capaz de gerar leads e promover ações de conversão.

Design Digital

A disciplina habilita o estudante a planejar e executar a criação de conteúdo gráfico para mídias digitais, em contextos diversos, como websites e redes sociais, que demandem construção e aplicação identidade visual em geral.

Produção Audiovisual para Mídias Digitais

A disciplina habilita o estudante a desenvolver e aplicar técnicas de concepção captação e edição de conteúdos audiovisuais para mídias digitais, considerando, sobretudo, o cenário de redes sociais.

Gamificação de Conteúdo

A disciplina habilita o estudante a utilizar técnicas para gamificação estratégica de conteúdos de mídias digitais, com foco em promover engajamento do público.

Gestão de ADS e Tráfego Pago

A disciplina habilita o estudante a gerir de modo estratégico e eficiente ações de anúncios e campanhas de marca em plataformas de publicidade digital.

Marketing de Influência e Creator Economy

A disciplina habilita o estudante a desenvolver estratégias de criação de conteúdo influente por meio de associações e parcerias com criadores de conteúdo relevantes e alinhados à identidade da marca.

Seo, Copywriting e UX Writing

A disciplina habilita o estudante a criar textos assertivos, eficientes e engajadores para mídias digitais, por meio do uso de técnicas de otimização para motores de busca (SEO) e de elaboração de textos persuasivos e inteligíveis.

Big Data e Mensuração de Resultados

A disciplina habilita o estudante a analisar dados para mensurar resultados e gerar relatórios de modo estratégico em mídias digitais.