

## Consultoria de Imagem e Estilo

O objetivo do curso de Consultoria de Imagem e Estilo é capacitar os participantes a compreenderem e aplicarem técnicas e conhecimentos fundamentais relacionados à construção de uma imagem pessoal e profissional coerente e impactante. Público-Alvo O curso é indicado para pessoas das mais diversas áreas que tenham interesse em estratégias e ferramentas de consultoria de imagem e estilo para aplicá-las no seu dia a dia, seja de maneira profissional ou pessoal.

**Campus:**

Curitiba

**Periodicidade:**

Quinzenal

**Modalidade:**

EAD

**Mensalidade:**

R\$ 754.00

**Formato:**

Aula Online ao Vivo

**Inscricao:**

[Clique aqui](#)

**Duracao:**

17 meses

# Disciplinas

## Cultura e Repertório de Moda

Esta disciplina tem como objetivo explorar a intersecção entre cultura e moda, analisando como diferentes contextos culturais, sociais e históricos influenciam as tendências de moda e as práticas de vestuário. Os alunos desenvolverão um repertório crítico sobre a moda, compreendendo suas implicações sociais, políticas e econômicas, além de aprimorar sua capacidade de análise e reflexão sobre os fenômenos do universo da moda.

## Visagismo e Estética

A disciplina de Visagismo e Estética tem como objetivo fornecer uma compreensão abrangente dos princípios do visagismo, suas aplicações práticas na estética e como a imagem pessoal pode ser transformada por meio de técnicas de coloração, forma, e estilo. Os alunos aprenderão a avaliar e projetar visuais que harmonizem com a personalidade, estilo de vida e características físicas de cada indivíduo.

## Imagem e Estilo

A disciplina de Imagem e Estilo busca capacitar os alunos a compreenderem os conceitos de imagem pessoal e estilo, bem como a importância da construção de uma imagem coerente e autêntica em diferentes contextos. Os alunos aprenderão a analisar, desenvolver e aplicar os princípios de imagem e estilo, considerando aspectos culturais, sociais e individuais.

## Perfumes e Estilo

A disciplina Perfumes e Estilo visa capacitar os alunos a compreenderem a relação entre fragrâncias, a construção da imagem pessoal e como o uso de perfumes pode complementar o estilo individual. Os alunos aprenderão sobre as notas olfativas, a história dos perfumes, técnicas de escolha e aplicação, além da influência dos perfumes na percepção e na comunicação.

## Teoria das Cores e Coloração Pessoal

A disciplina "Teoria das Cores e Coloração Pessoal" tem como objetivo fornecer aos alunos um entendimento profundo sobre a teoria das cores, suas aplicações práticas e a importância da coloração pessoal na construção da imagem e estilo individual. Os alunos aprenderão a identificar suas paletas de cores e como as cores podem influenciar emoções, percepções e a aparência pessoal.

## Tipos de Corpos: Tipologia Física e Biotipos

A disciplina "Tipos de Corpos: Tipologia Física e Biotipos" tem como objetivo capacitar os alunos a compreenderem as diferentes classificações de tipos de corpo e biotipos, analisando como essas características influenciam as escolhas de estilo, vestuário e autoimagem. Os alunos aprenderão a identificar e valorizar a diversidade dos biotipos, promovendo o respeito e a inclusão no universo da moda e do atendimento ao cliente.

## Elementos de Design e suas aplicações na Consultoria de Imagem e Estilo.

A disciplina "Elementos de Design e Suas Aplicações na Consultoria de Imagem e Estilo" tem como objetivo capacitar os alunos a entenderem os princípios fundamentais do design e como esses elementos podem ser aplicados na consultoria de imagem e estilo. Os alunos aprenderão a analisar, desenvolver e aplicar conceitos de design para criar visuais coerentes, estéticos e que reflitam a identidade pessoal dos clientes.

## **Personal Stylist e Personal Shopper**

A disciplina "Personal Stylist e Personal Shopper" tem como objetivo capacitar os alunos a atuar profissionalmente nas áreas de consultoria de imagem e compras pessoais. Os alunos aprenderão sobre as responsabilidades e habilidades necessárias para atuar como personal stylist e personal shopper, além de desenvolverem técnicas para criar looks personalizados e efetuar compras que atendam às necessidades e ao estilo de vida de seus clientes.

## **Tendências e Estilo**

A disciplina "Tendências e Estilo" tem como objetivo capacitar os alunos a compreenderem o fenômeno das tendências de moda e estilo ao longo do tempo, analisando sua origem, evolução e impacto na sociedade. Os alunos aprenderão a identificar, interpretar e aplicar tendências de forma crítica em consultoria de imagem, moda e design.

## **Tipos de Tecidos para a Consultoria de Imagem**

A disciplina "Tipos de Tecidos para a Consultoria de Imagem" tem como objetivo proporcionar aos alunos uma compreensão abrangente dos diversos tipos de tecidos, suas características, propriedades e aplicações. Os alunos aprenderão a escolher tecidos adequados para diferentes estilos, ocasiões e tipos de corpo, além de considerar a funcionalidade e a estética na consultoria de imagem.

## **Desenvolvimento e Revitalização do Guarda-Roupa**

A disciplina "Desenvolvimento e Revitalização do Guarda-Roupa" visa capacitar os alunos a identificar, desenvolver e revitalizar seu guarda-roupa de forma que reflita sua autenticidade e estilo pessoal. Através de análises práticas e teóricas, os alunos aprenderão a fazer escolhas conscientes e funcionais ao selecionar, manter e transformar suas peças de vestuário.

## **Etiqueta e Dress Code Corporativo**

A disciplina "Etiqueta e Dress Code Corporativo" tem como objetivo capacitar os alunos a entenderem a importância das normas de etiqueta e do código de vestimenta dentro do ambiente corporativo. Os alunos aprenderão sobre as práticas de comportamento adequadas no ambiente profissional, bem como a importância da apresentação pessoal e como adaptar o estilo de vestuário às diferentes situações corporativas.

## **C.H. de Eletivas**

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

## **Ética**

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.