

MBA em Controladoria

O curso de MBA em Controladoria, propicia uma visão sistêmica e integral do conjunto de técnicas e de ferramentas para tomada de decisão e formas de avaliar o potencial de cada uma delas para maximizar a qualidade das decisões gerenciais, além de ferramentas de planejamento e controle gerencial (controles internos e externos), influencia a qualidade das decisões estratégicas dos gestores e de operações que irão impactar na organização.

A pós-graduação lato sensu on-line da PUCPR é uma formação 100% a distância, cujo foco é contribuir para o protagonismo do estudante na construção do conhecimento. Composta por 15 disciplinas de 24 horas cada (14 disciplinas técnicas e mais a disciplina de Ética), a metodologia atende diferentes formas de aprendizagem, sempre com suporte on-line do professor responsável pelo conteúdo, de um tutor especializado e da universidade.

Cada disciplina fica disponível na Sala Virtual por 3 semanas, durante as quais são realizadas atividades de avaliação semanal, equivalentes a aproximadamente 33,33% da nota total da disciplina. Essas atividades variam de acordo com o método mais adequado para cada disciplina e podem abranger dicas de leitura e de vídeos, questionários, estudos de caso e fóruns de discussão, exercícios de fixação, entre outros.

Na Sala Virtual você encontra:

- Plano de ensino da disciplina: conteúdo; atividades formativas e somativas e o cronograma;
- Acesso à biblioteca virtual;
- Gravações dos professores (vídeos de 2 a 15 minutos);
- Comentários do professor;
- Fórum de dúvidas da semana com o professor.

Recomenda-se que o aluno dedique de 8 a 10 horas por semana para melhor aproveitamento do curso.

Após a realização e aprovação das 15 disciplinas o estudante recebe o certificado de pós-graduado lato sensu.

Público-Alvo Este curso destina-se a profissionais que precisam compreender o controle e elaborar estratégias para a tomada de decisão, como gestores; profissionais de negócios, analistas, responsáveis pelo planejamento, contabilidade, controladoria e compras.

PROFESSORES INSPIRADORES:

http://lattes.cnpq.br/5117047048403749 Lúcio Tracz	Avaliação de
Desempenho	
http://lattes.cnpq.br/9495241376502010 Alexandre Esteves	Valuation
http://lattes.cnpq.br/6061682557380533 Marco Aurélio Pitta	Análises de
Investimentos	
http://lattes.cnpq.br/3487018663262389 Marcelo da Veiga	Análise de Riscos
http://lattes.cnpq.br/2581196308704093 José Julberto Meira Júnior	Tributos Diretos e
Indiretos	
https://lattes.cnpq.br/6281007451837013 Paula Pereira Kantek Garcia Navarro	Compliance de
Tributos	
http://lattes.cnpq.br/0467532947011586 Eduardo Faglioni Ribas	Planejamento
Tributário	
http://lattes.cnpq.br/3487018663262389 Marcelo da Veiga	Business Inteligence
em Finanças	
http://lattes.cnpq.br/7179521268709996 Janaína Gabrielle Moreira Campos da Cunha Amarante	Compliance e

Controles Internos

<http://lattes.cnpq.br/5117047048403749> Lúcio Tracz

Custos

<http://lattes.cnpq.br/9711962744007412> Célia Regina Dias Von Linsingen
ágeis

<https://lattes.cnpq.br/6756604010155541> Osvaldo Peressute Junior

<http://lattes.cnpq.br/7179521268709996> Janaína Gabrielle Moreira Campos da Cunha Amarante
Governança Corporativa

<http://lattes.cnpq.br/5956558162871594> Adriana Siliprandi

Gestão Estratégica de

Metodologias

Controladoria

Compliance e

Gestão Orçamentária

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 298.00

Formato:

EAD

Inscricao:

Clique aqui

Duracao:

11 meses

Disciplinas

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada “crise ética” no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atuam.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?

Metodologias ágeis

A disciplina apresenta metodologias ágeis explorando conceitos aplicáveis para obtenção de resultados que agreguem real valor aos clientes e organizações. A disciplina proporcionará ao estudante conhecimento para avaliar os melhores modelos aplicáveis à sua própria organização ou gestão de projetos.

Controladoria

O enfoque da disciplina é proporcionar a compreensão acerca da estruturação da controladoria como órgão interno responsável pelo fluxo informacional, planejamento, monitoramento, controle e o devido alinhamento com as dinâmicas patrimoniais contábeis. A proposta desta disciplina é evidenciar a controladoria como um instrumento estratégico para análise e planejamento financeiro.

A disciplina foi delineada com base em experiências mercadológicas, conhecimento acadêmico e os principais materiais que norteiam o tema na atualidade. Pretende-se realizar a relação dos aspectos conceituais e teóricos com a aplicabilidade prática no ambiente empresarial.

O conteúdo permeia as responsabilidades inerentes à projeção, atualização e garantia da eficiência e confiabilidade dos mecanismos que fornecem suporte às estratégias da empresa, sob a concepção de garantir informações adequadas ao processo decisório organizacional.

Compliance e Governança Corporativa

Centrada na estruturação e prevalência dos sistemas de controle e gestão organizacional, a Governança Corporativa vem se inserindo, com relevância, no domínio das entidades das mais diferentes estruturas. Neste aspecto, a disciplina de Governança Corporativa busca aprofundar as múltiplas abordagens atreladas à compreensão das melhores práticas de Governança Corporativa, a partir de mecanismos que forneçam subsídios para a previsão de possíveis conflitos de interesses, a adesão dos principais atores, acordos e códigos relacionados, a eficiência econômica e a maximização de valor para as partes interessadas (Acionistas, administradores, funcionários, comunidade do entorno, dentre outros). Logo, o enfoque da disciplina é compreender a influência das diversas partes interessadas (stakeholders) sobre a essência das boas práticas de Governança Corporativa, considerando o entendimento dos papéis dos agentes de governança e o uso de critérios éticos essenciais para tomada de decisões mais equilibradas e transparentes, evidenciando, assim, o alinhamento entre a Governança Corporativa e o planejamento financeiro.

Gestão Orçamentária

A disciplina de Planejamento e Gestão Orçamentária procura desenvolver no estudante a capacidade de avaliar e criar projeções futuras, permitindo também planejar o faturamento futuro da empresa. O orçamento é utilizado nas organizações para orientar a organização por meio do planejamento e controle, utilizando-se da comparação entre projetado e realizado para reduzir os riscos e subsidiar a tomada de decisão que contribua com o desenvolvimento e sustentabilidade do negócio e/ou operação.

Avaliação de Desempenho

A disciplina abordará princípios básicos da Administração Financeira no intuito de verificar a capacidade que as organizações têm de criar excedentes financeiros superiores a rentabilidade exigida por seus investidores. Serão aplicados indicadores financeiros como fontes de dados utilizadas para fins de avaliação de desempenho das empresas. Por fim, será possível a geração de relatórios e pareceres baseados nas informações apuradas.

Valuation

A proposta desta disciplina se inclina para as técnicas de avaliação de empresas, abordando conceitos de valores e métodos de avaliação relacionados. A partir da compreensão dos métodos de avaliação, parte-se para a aplicação prática desse conteúdo tendo em vista as possíveis utilizações de técnicas de valuation em consonância com os objetivos e estratégias empresariais, evidenciando, inclusive, casos concretos e reais de sucesso.

Análises de Investimentos

Na disciplina de Análises de Investimentos procura-se primeiramente entender as principais demonstrações contábeis, que são o balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício. Na sequência, é apresentada a análise dinâmica, com o capital de giro e a NCG que representa a necessidade de capital de giro, junto com o entendimento do saldo em tesouraria, instrumentos importantes para analisar a situação da empresa nos aspectos financeiros. Após, focamos nas Decisões de Investimentos, entendendo as propostas de investimentos, tipos e compreendendo as taxas de juros do mercado, que junto com os Métodos de Análise analisaremos a viabilidade dos projetos. Na última etapa, são demonstrados os riscos de crescer de forma muito rápida ou mais lenta que o necessário junto com as decisões a tomar no curto e longo prazo para buscar a sustentabilidade no negócio.

Análise de Riscos

O enfoque central da disciplina está na utilização prática das ferramentas utilizadas para a gestão de riscos, bem como oferecer um referencial teórico que possibilite a análise e a tomada de decisão, com ênfase nos conceitos de risco e retorno utilizados na Moderna Teoria de Gestão de Riscos. O foco desta disciplina é fornecer ferramentas básicas para que o aluno possa mensurar e avaliar os riscos envolvidos em uma operação e poder esboçar medidas de mitigação de

risco que um investidor ou uma empresa pode tomar.

Business Intelligence em Finanças

Business Intelligence é o conjunto de sistemas e ferramentas que utilizam a tecnologia da informação para extrair dados e transformá-los em informação acessível. Elas têm o poder de interligar várias fontes de dados, como sistemas financeiros, de CRM e até planilhas de excel para reduzir dados aparentemente desconexos em informações que guiam a tomada de decisão dos gestores. Ferramentas de Business Intelligence coletam, organizam e analisam as informações que são geradas diariamente nas operações da empresa, desde produtos e serviços vendidos até dados financeiros e dos clientes.

Compliance e Controle Interno

A função do compliance é trabalhar no estabelecimento de regras, nos treinamentos, nos procedimentos rotineiros e na conscientização das normas para as partes interessadas, o controle interno tem o papel de identificar oportunidades de aperfeiçoamento, colaborando para uma gestão mais precisa e identificando indícios ou a existência de irregularidades na organização.

Tributos Diretos e Indiretos

IRPJ e CSLL. Regras gerais de apuração do Imposto de Renda da Pessoa Jurídica e da Contribuição Social sobre o Lucro, com análise da legislação e particularidades. Análise de regimes de apuração aplicáveis.

PIS e COFINS. Regras gerais de apuração das contribuições sociais PIS e COFINS, com análise da legislação e particularidades. Análise de regimes de apuração aplicáveis.

IPI, ICMS e ISS. Visão global dos Impostos sobre Produtos Industrializados, sobre a Operação de Circulação de Mercadorias e Serviços e Sobre Serviços de Qualquer Natureza, com análise da legislação e particularidades.

Análise da jurisprudência administrativa e judicial com as questões mais atuais dos tributos em análise.

Compliance de Tributos

As organizações estão em busca de ferramentas que possam colaborar para a mitigação dos riscos aos quais estão expostas. No âmbito tributário principalmente devido às constantes mudanças da legislação e o aumento do olhar do Fisco para as apurações e pagamento das obrigações tributárias. As empresas precisam buscar formas para assegurar que suas apurações de tributos e obrigações acessórias estão corretas, de acordo com as leis vigentes, surgindo o Compliance de Tributos como forma de apresentar um maior suporte e segurança à administração quanto ao cumprimento das leis ou regulamentos e políticas internas.

Planejamento Tributário

A disciplina de Planejamento Tributário busca compreender, explorar e analisar os regimes tributários aplicados nas organizações, carga tributária e a Elisão Fiscal como forma de planejamento tributário.

Gestão Estratégica de Custos

A gestão estratégica de custos produz informações para os usuários, identifica, coleta, mensura, classifica e relata informações que são úteis aos gestores para o custeio, planejamento, controle e tomadas de decisão. Requer uma compreensão profunda da estrutura de custos da empresa. Os gestores precisam ser capazes de determinar os custos a longo e a curto prazo de atividades e processos, assim como os custos de produtos, serviços e outros objetos de interesse (por exemplo, os clientes). Conhecer custos é fundamental para as empresas que estão se engajando em tarefas como a melhoria contínua, a administração da qualidade total, a gestão ambiental, o realce da produtividade e a gestão estratégica.