

Gestão de Estabelecimentos Veterinários

"O curso de pós-graduação em Gestão de Estabelecimentos Veterinários da PUCPR tem como principal objetivo capacitar profissionais para a gestão de estabelecimentos veterinários dedicados a animais de companhia, envolvendo petshops, consultórios, clínicas e hospitais veterinários.

O curso será na modalidade presencial com aulas na sexta-feira e no sábado das 08h00 às 12h00 e das 13h00 às 19h00, uma vez ao mês. No entanto, após a conclusão de três disciplinas, haverá um encontro online ao vivo para a realização da disciplina de desafio de aplicação conforme cronograma que será apresentado aos matriculados. As disciplinas do curso foram estruturadas em quatro módulos: 1. Gestão e marketing nos estabelecimentos veterinários; 2. Liderança, inovação e gestão de pessoas; 3. Legislação e importância do compliance; 4. Responsabilidade do médico veterinário nos estabelecimentos. Cada módulo é composto por 3 disciplinas de 24h e uma disciplina de desafio de aplicação de 12h.

Após a finalização das disciplinas do primeiro módulo, o profissional estará habilitado para resolver problemas gerenciais, assim como capacitado para utilizar o marketing em seus negócios veterinários, pensando na satisfação e fidelização do cliente. Ao final do segundo módulo, o pós-graduando estará apto a entender a importância de uma liderança coerente e moderna, com formação de equipes eficientes e talentosas. Aluno deve ter noção de possíveis tecnologias que impactem no sucesso de seu negócio veterinário, assim como estar ciente da importância de um bom planejamento estratégico. Já ao término do terceiro módulo, o profissional estará preparado para fazer a gestão estratégica e controles na sua empresa, conhecendo as legislações e obrigações legais que inerentes ao negócio. Por fim, quando finalizar as disciplinas do quarto módulo, estará capaz de desenvolver um plano de negócios, conhecendo os aspectos contábeis dos estabelecimentos veterinários, assim como da responsabilidade do médico veterinário nestes empreendimentos." Público-Alvo Médicos veterinários, ou qualquer profissional com curso superior.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Mensal

Modalidade:

Presencial

Mensalidade:

R\$ 750.00

Formato:

Presencial

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 750,00 + 23
parcela(s) no valor de R\$ 750,00

Duracao:

16 meses

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Introdução à gestão de negócios veterinários

Capacitar os profissionais para entender os principais conceitos e práticas relacionados à gestão eficiente de negócios veterinários, preparando-os para atuarem como gestores estratégicos em clínicas, hospitais, e outros estabelecimentos do setor. A disciplina busca apresentar as principais áreas da administração aplicadas ao ambiente veterinário, promovendo uma visão integrada entre gestão e saúde animal.

Marketing Digital e relacionamento com o cliente

Capacitar os alunos para desenvolver estratégias de marketing digital voltadas ao setor veterinário, destacando a importância do relacionamento e fidelização dos clientes.

Gestão financeira e econômica de EV

Abordar os princípios de gestão financeira, incluindo análise de custos, precificação e controle de fluxo de caixa, com enfoque em clínicas e hospitais veterinários.

Fundamentos na prática

"Aplicar os conceitos vistos nas três primeiras disciplinas por meio de oficinas práticas, estudos de casos reais e simulações de cenários de gestão em estabelecimentos veterinários.

Atividades principais:

- Simulação de criação de plano de negócios.
- Workshop de marketing digital para clínicas veterinárias.
- Exercícios práticos de precificação e análise financeira."

Gestão de Pessoas e Liderança em Negócios Veterinários

"Ensinar os princípios de liderança e gestão de equipes, promovendo a retenção de talentos e a criação de uma cultura organizacional forte em ambientes veterinários.

Tópicos principais:

- Desenvolvimento de líderes.
- Gerenciamento de conflitos e motivação de equipes."

Inovação e Tecnologia no setor veterinário

"Apresentar as principais inovações tecnológicas e como elas impactam o futuro da medicina veterinária e a gestão dos estabelecimentos.

Tópicos principais:

- Telemedicina veterinária.
- Tecnologia para gestão de clínicas e hospitais.
- Impacto da inteligência artificial e big data."

Planejamento estratégico e análise de mercado

"Capacitar os alunos a desenvolver e implementar planos estratégicos voltados para o crescimento e sustentabilidade dos negócios veterinários.

Tópicos principais:

- Análise SWOT.
- Definição de metas e indicadores de desempenho (KPIs).
- Tendências de mercado."

Gestão de pessoas e tecnologia na prática

"Consolidar os conceitos de gestão de pessoas e inovações tecnológicas com práticas de liderança, desenvolvimento de equipes e análise de mercado.

Atividades principais:

- Simulação de liderança e resolução de conflitos.
- Discussão de casos de sucesso de inovação no setor veterinário.
- Aplicação prática de análise de mercado para clínicas."

Legislação e compliance em estabelecimentos veterinários

"Discutir as obrigações legais, normas de compliance e regulamentações específicas para a operação de clínicas e hospitais veterinários.

Tópicos principais:

- Normas trabalhistas e sanitárias.
- Compliance e ética empresarial.
- Responsabilidade civil e penal no setor veterinário."

Gestão de qualidade e acreditação de serviços veterinários

"Ensinar os conceitos e processos de implementação de sistemas de qualidade e certificação em estabelecimentos veterinários.

Tópicos principais:

- Ferramentas de qualidade e melhoria contínua.
- Programas de acreditação e certificação.
- Gestão da satisfação do cliente."

Gestão de Operações e Logística em Clínicas Veterinárias

"Abordar a gestão operacional, incluindo controle de estoque, compras e logística de produtos e medicamentos em clínicas veterinárias.

Tópicos principais:

- Gestão de insumos e estoque.
- Controle de fornecedores.
- Logística de medicamentos e equipamentos"

Legislação e operações na prática

"Implementar exercícios práticos relacionados a compliance, gestão de qualidade, logística e operações de clínicas veterinárias.

Atividades principais:

- Simulação de acreditação de qualidade.
- Workshop sobre gestão de operações.
- Estudos de casos práticos envolvendo compliance"

Contabilidade Aplicada a estabelecimentos Veterinários

Capacitar os alunos a compreender e aplicar conceitos contábeis fundamentais para a gestão eficiente de estabelecimentos veterinários, possibilitando uma visão estratégica e financeira do negócio, com foco no controle de custos, planejamento orçamentário e tomada de decisões baseadas em dados contábeis.

Direito e Responsabilidade Profissional na Medicina Veterinária

"Apresentar os principais aspectos legais e éticos envolvendo a atuação profissional de médicos veterinários e gestores de clínicas.

Tópicos principais:

- Responsabilidade ética e deontológica.
- Direito do consumidor e proteção ao animal.
- Conflitos judiciais e suas resoluções."

Comunicação e experiencia do cliente na Veterinária

"

Desenvolver técnicas de comunicação e oratória que promovam um ambiente de trabalho mais colaborativo e uma experiência excelente para o cliente.

Comunicação Interpessoal:"

Competencias Gerenciais avançadas para Clinicas e Hospitais Veterinários

"Integrar a elaboração de planos de negócios com a implementação de práticas contábeis e a análise de casos legais no setor veterinário.

Atividades principais:

- Oficina de construção de planos de negócios.
- Simulação de resolução de questões jurídicas no setor veterinário.

Exercícios práticos de contabilidade aplicada."