

Jornalismo Esportivo Multiplataforma

A pós-graduação em Jornalismo Esportivo Multiplataforma da PUCPR visa capacitar o(a) estudante a atuar de maneira eficaz no dinâmico campo do jornalismo esportivo. O curso desenvolve habilidades específicas para a cobertura esportiva em diversas plataformas, abrangendo desde a escrita e produção de conteúdo até a gestão de mídias sociais.

Os alunos aprendem sobre marketing esportivo e assessoria de imprensa, adquirindo conhecimentos essenciais para promover eventos e atletas. Além disso, a formação inclui a análise de desempenho em clubes de futebol, preparando os estudantes para compreender melhor os aspectos técnicos e estratégicos do esporte. Dessa forma, a especialização visa formar profissionais qualificados e prontos para enfrentar os desafios do jornalismo esportivo contemporâneo. Público-Alvo O curso é recomendado para profissionais graduados em Jornalismo com interesse pelo mundo do esporte e da comunicação.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 754.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Duracao:

17 meses

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Jornalismo esportivo na televisão

A disciplina habilita o estudante a desenvolver conteúdos esportivos para televisão, como reportagens e programas, com ênfase em técnicas de produção audiovisual, de reportagens audiovisuais e de cobertura ao vivo de eventos esportivos.

Conteúdo esportivo para YouTube

A disciplina habilita o estudante a criar, editar e promover conteúdo esportivo audiovisual para o YouTube, com desenvolvimento de roteiro, técnicas de entrevista e construção de identidade audiovisual.

Narração esportiva

A disciplina habilita o estudante a atuar como narrador esportivo em diferentes meios de comunicação e cobrindo esportes diversos, abordando técnicas de locução, de oratória e de análise tática.

Fisiologia do esporte

A disciplina habilita o estudante a compreender, em contexto jornalístico, o desempenho físico de atletas, em aspectos como lesões e performance, por meio da compreensão dos princípios da fisiologia humana aplicados ao esporte.

Jornalismo esportivo em meio sonoro

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo esportivo para meios sonoros, como rádio e podcasts, com ênfase na transmissão de jogos de futebol, por meio de técnicas de reportagem, narração, comentários e interação com o público.

Jornalismo esportivo em meio digital

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo jornalístico esportivos para veículos digitais, com ênfase na apuração de fatos, redação jornalística, análise crítica e desenvolvimento de reportagens multimídia.

Empreendedorismo em jornalismo esportivo

A disciplina habilita o estudante a identificar oportunidades e desenvolver projetos de negócios jornalísticos independentes, abordando casos de sucesso no desenvolvimento de marcas próprias no mercado esportivo de comunicação.

Legislação Esportiva

A disciplina habilita o estudante interpretar e aplicar conceitos jurídicos em situações como contratos, direitos de

imagem e regulamentações de entidades esportivas, por meio da compreensão de conceitos fundamentais de leis e regulamentos que regem o esporte.

Marketing para clubes de futebol

A disciplina capacita o estudante a desenvolver e implementar estratégias de marketing para clubes de futebol, com foco em branding, promoção de eventos, relacionamento com torcedores, e parcerias comerciais, de modo a fortalecer a marca.

Assessoria de imprensa no futebol

A disciplina habilita o estudante a atuar como assessor de imprensa em clubes de futebol, abordando técnicas de media training, gerenciamento de crises, redação de releases e organização de entrevistas coletivas.

Redes sociais para clubes de futebol

A disciplina habilita o estudante a gerenciar as redes sociais de clubes esportivos, com foco em criação de conteúdo, interação com os torcedores, monitoramento de métricas e campanhas de engajamento, visando o fortalecimento da presença digital.

Análise de desempenho

A disciplina habilita o estudante a realizar análises de desempenho de atletas e equipes, utilizando ferramentas de estatística, observação tática e software de análise, com o objetivo de fornecer insights que contribuam para a otimização do rendimento esportivo.