

Gestão Estratégica de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I) em Biotecnologia

"A especialização em Gestão Estratégica de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I) em Biotecnologia foi desenvolvida para profissionais que atuam ou desejam atuar na interface entre ciência, tecnologia e mercado. O curso capacita os estudantes a transformar conhecimento científico em soluções inovadoras com viabilidade técnica, econômica e regulatória. Por meio de uma abordagem prática e estratégica, os alunos aprendem a conduzir projetos de pesquisa e desenvolvimento com foco em inovação, inteligência de mercado, liderança, sustentabilidade e qualidade regulatória.

A formação é composta por quatro módulos temáticos, que integram conteúdos técnicos, gerenciais, jurídicos, regulatórios e mercadológicos, conduzindo o estudante por uma jornada aplicada de construção de soluções inovadoras em biotecnologia. As aulas ocorrem semanalmente, às terças-feiras à noite, no formato online ao vivo, com atividades práticas e desafios de aplicação ao final de cada módulo.

O percurso culmina no Desafio de Aplicação 4 — Pitch Estratégico de Inovação, momento em que os estudantes consolidam os aprendizados na defesa de um projeto voltado à solução de um desafio real. Como encerramento da formação, o curso contará com um evento presencial no dia 01/04/28, em formato Shark Tank, no qual os grupos apresentarão seus pitches para uma banca de investidores e stakeholders. A experiência favorece o desenvolvimento de habilidades de comunicação e argumentação estratégica, além de ampliar oportunidades de networking e aproximação com dinâmicas reais de validação de soluções inovadoras."

Público-Alvo O curso é destinado a profissionais graduados em áreas relacionadas às ciências forenses e jurídicas, como Biomedicina, Biologia, Química, Farmácia, Odontologia, Medicina, Enfermagem, Engenharia, Direito, Psicologia, Ciências Sociais, Criminalística, Segurança Pública e áreas afins. Também se destina a servidores públicos, membros de forças de segurança, peritos oficiais e assistentes técnicos que desejam aprofundar seus conhecimentos em perícia criminal ou ingressar em concursos e carreiras na área forense.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 499,00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 499,00 + 23
parcela(s) no valor de R\$ 499,00

Duracao:

19 meses

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Gestão Estratégica em Indústrias de Base Tecnológica

Nessa disciplina, o estudante compreende os fundamentos da gestão estratégica aplicados a organizações que atuam com ciência, tecnologia e inovação. São abordados temas como ambidestria organizacional (explorar e inovar simultaneamente), modelos clássicos e contemporâneos de análise estratégica (SWOT, PESTEL, Forças de Porter) contextualizados para a realidade da pesquisa aplicada e do empreendedorismo científico. Ao final da disciplina, o estudante é capaz de mapear ambientes complexos e tomar decisões estratégicas orientadas por dados e tendências.

Finanças para Inovação e P&D

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências para avaliar a viabilidade econômica e financeira de projetos e negócios de base científica. São tratados temas como análise de viabilidade de projetos de inovação, valuation de tecnologias e startups, níveis de maturidade tecnológica (TRLs) e decisões de investimento. Também são abordadas as principais fontes de financiamento disponíveis, como fomento público, capital de risco e corporate venture. Ao final da disciplina, o estudante é capaz de estruturar modelos financeiros sólidos para projetos inovadores e identificar estratégias adequadas de captação de recursos.

Marketing e Inteligência de Mercado para Ciência e Tecnologia

Nessa disciplina, o estudante aprende a aplicar conceitos de marketing estratégico e inteligência de mercado a tecnologias emergentes. São exploradas técnicas de pesquisa de mercado aplicadas a produtos científicos, construção de posicionamento e branding científico, estratégias de funil de vendas e growth voltadas para startups e spin-offs de base tecnológica. Ao final da disciplina, o estudante é capaz de desenvolver estratégias de entrada e expansão de mercado para soluções tecnológicas com base em dados e diferenciais competitivos.

Desafio de Aplicação 1 — Estratégia, Mercado e Viabilidade Inicial

Nesse desafio de aplicação, o estudante inicia a construção de um projeto de inovação baseado em ciência e tecnologia, com foco na identificação de oportunidades reais de mercado e na análise estratégica preliminar da proposta. São exploradas ferramentas de diagnóstico e planejamento, como SWOT, PESTEL, Forças de Porter, Canvas e abordagens de Lean Startup, além de fundamentos de viabilidade financeira e fontes de fomento. Ao final do desafio, o estudante será capaz de estruturar uma proposta inicial de inovação, articulando problema de mercado, solução tecnológica, proposta de valor, modelo de negócio e visão preliminar de viabilidade.

Liderança Inovadora e Intraempreendedorismo

Nessa disciplina, o estudante compreende os diferentes estilos de liderança aplicados a ambientes de inovação e desenvolve habilidades para formar e conduzir equipes multidisciplinares. São abordados temas como liderança

adaptativa, intraempreendedorismo, cultura organizacional voltada à experimentação e ao risco controlado, além de estratégias para motivar e alinhar talentos técnicos com os objetivos de inovação. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de liderar times criativos e gerir processos de inovação em ambientes dinâmicos e desafiadores.

Governança e Aspectos Jurídicos da Inovação

Nessa disciplina, o estudante aprende a estruturar juridicamente negócios e projetos de base tecnológica, compreendendo os riscos e exigências legais envolvidos. São explorados temas como estruturas societárias para startups, marcos legais da inovação, contratos de investimento, acordos de sócios, compliance, ética e responsabilidade legal em projetos científicos. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de tomar decisões jurídicas estratégicas que favoreçam a proteção da inovação e a sustentabilidade do negócio.

Propriedade Intelectual, Patentes e Transferência de Tecnologia

Nessa disciplina, o estudante compreende os principais instrumentos de proteção da inovação, como patentes, segredos industriais, marcas, software e direitos autorais. São discutidos os processos de registro, gestão e licenciamento de propriedade intelectual, além das estratégias de transferência de tecnologia e parcerias com empresas ou instituições de pesquisa. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de estruturar estratégias de proteção e monetização de ativos intangíveis.

Desafio de Aplicação 2 — Estruturação Jurídica, Liderança e Propriedade Intelectual

Nesse desafio de aplicação, o estudante aprofunda a proposta de inovação a partir da definição da estrutura organizacional, jurídica e cultural necessária para sua viabilização. São discutidas possibilidades como startups, spin-offs, parcerias estratégicas, acordos societários, modelos de governança, liderança, cultura organizacional, proteção da propriedade intelectual e estratégias de licenciamento. Ao final do desafio, o estudante será capaz de estruturar juridicamente e organizacionalmente uma iniciativa inovadora, integrando governança, liderança, proteção de ativos intangíveis, stakeholders e princípios culturais alinhados ao perfil da proposta.

Gestão Estratégica de P&D e TRL

Nessa disciplina, o estudante compreende o papel da pesquisa e desenvolvimento como vantagem competitiva e aprende a planejar estrategicamente portfólios de inovação. São abordados temas como gestão de projetos de P&D, uso de modelos de maturidade tecnológica (TRL), roadmapping, integração entre pesquisa, produto e mercado e alinhamento com estratégias organizacionais. Ao final da disciplina, o estudante é capaz de conduzir projetos de inovação com visão sistêmica e orientação para resultados.

Ciência de Dados Aplicada a P&D

Nessa disciplina, o estudante aprende a utilizar dados para embasar decisões em projetos científicos e tecnológicos. São trabalhados temas como delineamento experimental, estatística aplicada à inovação, testes de hipóteses, visualização de dados e uso de ferramentas digitais para análise. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de planejar experimentos, interpretar resultados e aplicar análises quantitativas em contextos de desenvolvimento tecnológico.

Inteligência Tecnológica e Competitiva

Nessa disciplina, o estudante desenvolve habilidades para acompanhar tendências, monitorar concorrentes e identificar oportunidades em ecossistemas de inovação. São abordados temas como vigilância tecnológica, prospecção de tendências (foresight), benchmarking de inovações, uso de bases de dados científicas e de PI, e ferramentas digitais de análise competitiva. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de utilizar inteligência de mercado e tecnológica para

orientar decisões estratégicas de inovação.

Desafio de Aplicação 3 — Planejamento Técnico e Inteligência Competitiva

Nesse desafio de aplicação, o estudante desenvolve o plano técnico de evolução da inovação, considerando maturidade tecnológica, etapas de desenvolvimento, análise de dados e vigilância competitiva. São explorados instrumentos como TRL, roadmap de desenvolvimento, benchmarking, análise de patentes, foresight tecnológico e uso de dados experimentais ou de mercado para apoiar decisões de P&D. Ao final do desafio, o estudante será capaz de consolidar um plano técnico-estratégico para a inovação, indicando estágio de maturidade, próximos passos, evidências de validação, análise da concorrência e oportunidades tecnológicas.

Qualidade e Regulação em P&D

Nessa disciplina, o estudante compreende os principais marcos regulatórios e padrões de qualidade aplicáveis a projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação. São abordadas boas práticas como GLP, GMP, GCP, além de normas ISO aplicadas à pesquisa científica, à inovação e à produção tecnológica. Também são discutidos aspectos estratégicos do compliance regulatório como diferencial competitivo. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de estruturar planos regulatórios e operacionais adequados às exigências legais e mercadológicas de seu setor.

Inovação Sustentável e ESG

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências para integrar princípios de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental em projetos e negócios inovadores. São trabalhados temas como tecnologias limpas, ecodesign, economia circular, sustentabilidade aplicada à saúde, agro e biotecnologia, além de indicadores ESG (ambiental, social e governança) e incentivos públicos voltados à inovação verde. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de avaliar e incorporar critérios de sustentabilidade como vantagem estratégica em projetos de base científica.

Comunicação Estratégica e Captação de Recursos

Nessa disciplina, o estudante aprende a comunicar projetos de inovação de forma técnica, estratégica e persuasiva. São abordadas técnicas de redação científica e técnica, storytelling aplicado à ciência, elaboração de projetos para editais de fomento e construção de apresentações de alto impacto, como pitch decks para investidores. Ao final da disciplina, o estudante será capaz de adaptar sua comunicação a diferentes públicos, elaborar materiais de captação e apresentar sua proposta de forma convincente em ambientes de decisão.

Desafio de Aplicação 4 — Pitch Estratégico de Inovação

Nesse desafio de aplicação, o estudante integra os elementos desenvolvidos ao longo do curso em uma apresentação final estruturada, estratégica e convincente, em formato de banca presencial inspirada no modelo Shark Tank. São mobilizados conhecimentos sobre mercado, estratégia, estrutura jurídica, propriedade intelectual, planejamento técnico, sustentabilidade, regulação, financiamento e diferenciais competitivos da proposta. Ao final do desafio, o estudante será capaz de defender um projeto de inovação diante de uma banca de avaliação, comunicando com clareza sua proposta de valor, viabilidade, potencial de impacto e estratégia de captação de recursos.