

MBA em Business Intelligence e Gestão Baseada em Dados

O MBA em Business Intelligence e Gestão Baseada em Dados é voltada à gestão e liderança orientada por dados, enfatizando uso de Analytics, IA e Big Data para tomada de decisão estratégica e inovação organizacional. O curso foca na integração entre ferramentas tecnológicas, governança de dados e competências gerenciais, alinhando-se à formação de executivos capazes de liderar equipes multidisciplinares e projetos data-driven. Público-Alvo O MBA em Business Intelligence e Gestão Baseada em Dados é destinado a profissionais de média e alta gestão que buscam liderar iniciativas de transformação digital e analítica em suas organizações, bem como a empreendedores e consultores interessados em criar ou otimizar negócios baseados em dados. Também contempla especialistas de áreas como marketing, operações, finanças e tecnologia da informação que desejam assumir papéis mais estratégicos, integrando a análise de dados aos objetivos organizacionais e à tomada de decisão.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Semanal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 489.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 489,00 + 24 parcela(s) no valor de R\$ 489,00

Duracao:

17 meses

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Indicadores de Desempenho

Aborda a concepção, desenvolvimento e utilização de indicadores e KPIs na gestão corporativa. Discute a diferenciação entre métricas estratégicas e operacionais, métodos de mensuração de desempenho, integração com sistemas de BI e técnicas de comunicação de resultados. Enfatiza o alinhamento dos indicadores à estratégia organizacional (como o Balanced Scorecard) e o uso de dashboards para apoiar a tomada de decisão.

Tecnologia para Negócios Digitais

Explora as principais tecnologias emergentes que impulsionam a transformação digital nas organizações. Aborda arquiteturas de Big Data, computação em nuvem e edge, inteligência artificial e aprendizado profundo, Internet das Coisas, blockchain e compliance tecnológico. Discute o impacto de inovações tecnológicas nos modelos de negócio, considerando aspectos de segurança, privacidade e sustentabilidade.

Analytics de Riscos

Introduz a modelagem estatística e técnicas analíticas aplicadas à gestão de riscos. Discute métodos de previsão, mineração de dados, análise de texto, otimização e delineamento de experimentos para identificar, avaliar e mitigar riscos corporativos. Integra ferramentas de analytics com frameworks de gestão de riscos para apoiar decisões estratégicas e operacionais.

IA Aplicada aos Negócios

A disciplina explora o uso prático da inteligência artificial no contexto organizacional, com foco na análise de dados, automação de processos e apoio à tomada de decisão em níveis operacional, tático e estratégico.

Os estudantes terão contato com desafios reais e aplicações práticas de Inteligência Artificial, incluindo uso de ferramentas generativas, automação de rotinas analíticas, suporte à gestão e criação de soluções baseadas em dados. Ao final, o aluno será capaz de identificar oportunidades de aplicação de IA no ambiente organizacional e propor soluções viáveis e orientadas a resultados.

Ciência de Dados

Apresenta o ciclo completo de análise de dados aplicado a decisões de negócio. Aborda estatística descritiva e inferencial, preparação e limpeza de dados (ETL), análise exploratória, modelagem preditiva com machine learning (algoritmos supervisionados e não supervisionados) e técnicas de visualização e storytelling. Inclui o uso de ferramentas como Python, R, SQL, Power BI e

Tableau, além de discutir práticas de MLOps, governança de dados e cultura data‑driven.

Laboratório de Governança

A disciplina explora as dimensões da governança corporativa, com ênfase em arranjo institucional, nos agentes que a compõem e nos instrumentos que a operacionalizam. A disciplina parte dos fundamentos conceituais e princípios

da boa governança, avançando para a compreensão das instâncias decisórias, da separação entre propriedade e gestão, e dos mecanismos de controle e mitigação de conflitos de interesse e de agência. Ao longo da disciplina, os alunos desenvolverão visão sistêmica sobre o papel de cada agente — proprietários, conselheiros e executivos — e sobre como a clareza na separação de funções é condição essencial para a integridade e a eficácia do sistema de governança. A disciplina aborda ainda temas como a secretaria de governança, os registros institucionais e a comunicação das decisões, além da ética, diversidade e integridade como valores estruturantes dos órgãos colegiados. A disciplina se encerra com uma oficina prática, na qual os participantes vivenciam o funcionamento real de um conselho de administração, exercitando a dinâmica do processo deliberativo, o equilíbrio de interesses e a tomada de decisão responsável — consolidando a integração entre teoria e prática corporativa.

Business Intelligence

Apresenta os conceitos e práticas de Business Intelligence (BI) e visualização de dados. Aborda modelagem dimensional, construção de data warehouses e pipelines ETL, além de ferramentas de BI como Power BI e Tableau e bibliotecas Python (Matplotlib, Seaborn, Bokeh). Explora storytelling com dados, design de dashboards e métodos para transformar informações em insights estratégicos.

Storytelling com Dados

Desenvolve habilidades de comunicação baseada em dados. Aborda técnicas de apresentação oral e escrita, construção de narrativas e storytelling corporativo, design de slides e relatórios, argumentação baseada em evidências, técnicas de persuasão e ética na comunicação. Visa capacitar o aluno a traduzir análises complexas em mensagens claras e persuasivas para diferentes públicos.

Decisão Orientada por Dados

Estuda teorias e modelos de tomada de decisão e sua aplicação em ambientes de negócios. Apresenta técnicas de apoio à decisão, modelagem multicritério e análise de vieses cognitivos. Discute como integrar analytics e dados na estrutura decisória, garantindo governança e mitigando incertezas.

Ética

Ementa

Identificação dos pressupostos éticos e morais e dos principais paradigmas éticos, bem como os desafios e os problemas da sociedade contemporânea e sua relação com a prática profissional.

Objetivo

Refletir sobre as causas e consequências da chamada "crise ética" no mundo contemporâneo. Analisar a problematização em torno dos termos ética e moral.

Apresentar os principais modelos éticos.

Refletir sobre as questões ligadas a coerção e a consciência moral.

Compreender os desafios da responsabilidade social e ambiental como um problema ético.

Refletir sobre os principais desafios éticos das instituições e dos profissionais que nelas atual.

Conteúdo

O que falamos quando falamos de Ética?

Moralidade Líquida: que lições tirar do Anel de Giges?

Ética da Virtude: qual é a vida que vale a pena?

Ética do Dever: em que casos é possível mentir?

Ética Utilitária: quem você salvaria em um incêndio?

Ética da Responsabilidade: a humanidade ainda continuará existindo?