

UX Emocional: Design de Experiências Imersivas e Multissensoriais

O curso de pós-graduação UX Emocional: Design de Experiências Imersivas e Multissensoriais capacita profissionais para conceber e desenvolver experiências digitais e físicas que envolvam o usuário de forma profunda, sensorial e significativa. A formação integra design, tecnologia e emoção, explorando estímulos como som, luz, textura, aroma, narrativa e movimento para criar interações memoráveis e humanizadas.

Com foco na inovação e no design centrado no humano, o curso desenvolve competências em pesquisa, conceituação e prototipagem de experiências imersivas, aplicadas a interfaces digitais, espaços interativos e projetos de comunicação sensorial. A especialização prepara o profissional para atuar em ambientes que valorizam a experiência, a acessibilidade, a inclusão e o impacto emocional das interações entre pessoas e tecnologias. Público-Alvo Destinado a profissionais das áreas de Design, UX/UI, Tecnologia, Comunicação, Arquitetura, Psicologia, Artes Digitais e áreas correlatas, interessados em ampliar seus conhecimentos sobre design emocional e experiências multissensoriais.

O curso também é indicado para líderes de produto, estrategistas de marca, desenvolvedores e gestores de inovação que desejam aplicar os princípios do UX Emocional em contextos como startups, agências criativas, projetos interativos, experiências imersivas, museus, exposições e iniciativas voltadas à acessibilidade e inclusão digital.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 499,90

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 500,00 + 23
parcela(s) no valor de R\$ 499,90

Duracao:

18 meses

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Design Multissensorial: Fundamentos e Percepção Humana

Esta disciplina, explora como visão, som, tato, olfato e até paladar podem ser integrados ao design para gerar experiências mais ricas e memoráveis.

Psicologia das Cores, Formas e Atmosfera

Esta disciplina Analisa o impacto psicológico das cores, formas, iluminação e ambientes na construção de significados e emoções.

Materiais, Texturas e Sentido do Toque no Design

Esta disciplina, Investiga o uso estratégico de superfícies, materiais e texturas em projetos físicos e digitais, com foco em afeto e conforto.

Som, Voz e Design Sonoro em Experiências Digitais

Esta disciplina, Introduz técnicas de sound branding, UI sonora, voice UX e trilhas imersivas aplicadas a produtos, serviços e interfaces.

Design Emocional e Psicologia da Experiência do Usuário

Esta disciplina estuda como o design pode evocar emoções, criar vínculos e conduzir o comportamento por meio da empatia e da intencionalidade.

UX Writing e Narrativas Sensíveis

Esta disciplina ensina a redigir microtextos, fluxos e narrativas que dialogam com o usuário de forma acessível, acolhedora e coerente com a experiência.

Storytelling Visual e Construção de Significados

Esta disciplina apresenta técnicas visuais e simbólicas para criar storytelling aplicado a produtos, interfaces, exposições e marcas sensoriais.

Heurísticas, Testes e Análise Comportamental em UX

Esta disciplina explora ferramentas para avaliar experiências, validar sensações e mensurar impacto emocional e

usabilidade em interfaces e jornadas.

Design Imersivo: Realidade Aumentada, Virtual e Espacial

A disciplina aborda o uso de tecnologias imersivas na criação de experiências que envolvem espaço, corpo e sentidos em ambientes híbridos.

Acessibilidade Sensorial e Experiências Inclusivas

A disciplina foca em princípios de inclusão, acessibilidade digital e sensorial, desenvolvendo experiências que acolham diferentes corpos e mentes.

Biofilia, Aroma e Conexão com a Natureza no Design

A disciplina explora o uso de elementos naturais, aromas e estímulos ancestrais para criar experiências regenerativas e emocionalmente conectadas.

Futuros Desejáveis: Design Ético, Sensorial e Regenerativo

A disciplina propõe reflexões e práticas para construir futuros baseados em empatia, bem-estar, sustentabilidade e impacto positivo por meio do design.