

MBA em Value Management Office

Forme-se para liderar valor.

O mercado mudou. Hoje, não basta entregar escopo, prazo e orçamento.

As organizações buscam profissionais capazes de gerar valor real, traduzindo cada projeto em benefícios mensuráveis, sustentáveis e estratégicos.

O MBA em Value Management Office (VMO) da PUCPR prepara você para atuar onde as decisões de negócio realmente acontecem entre a estratégia e a execução.

Você aprenderá a dominar as ferramentas, métricas e frameworks que transformam o PMO tradicional em um verdadeiro Escritório de Valor.

O que você vai aprender:

Este MBA combina rigor metodológico e aplicação prática, integrando gestão de valor, análise financeira e liderança executiva. Ao longo do curso, você vai:

- ? Priorizar investimentos por valor utilizando frameworks como WSJF, Cost of Delay, NPV, Sprint de Benefícios.
- ? Mensurar e comprovar benefícios com BRM (Benefits Realization Management) e MoV (Management of Value), Engenharia de Valor.
- ? Traduzir estratégia em resultados com Balanced Scorecard, OKR e Value Management Office Framework e indicadores de desempenho.
- ? Otimizar processos e eliminar desperdícios com técnicas Lean e Value Stream Mapping (VSM).
- ? Tomar decisões baseadas em valor, conectando governança, finanças e propósito organizacional.

Por que este MBA é diferente

- ? Foco em resultados reais: você aprenderá a defender projetos com ROI comprovado e benefícios tangíveis.
- ? Referências internacionais: EN 12973 (Value Management), ISO 21502, MoV (Axelos), AIPMO.
- ? Docentes executivos: professores que atuam em grandes organizações e trazem desafios do mundo real para a sala de aula.
- ? Integração ESG e inovação: prepare-se para liderar transformações sustentáveis e orientadas por dados por meio do P5 Standard.
- ? Aprendizagem ativa: desafios, simulações e projetos aplicados que transformam conhecimento em impacto profissional.

O resultado para sua carreira:

Ao concluir o MBA, você será reconhecido como um líder de valor alguém que:

- ? Conecta decisões à estratégia e aos objetivos corporativos.
- ? Sustenta benefícios e comprova resultados com indicadores de valor.
- ? Atua como elo entre a alta administração e as áreas de execução.
- ? Fala a linguagem dos executivos: valor, impacto e resultado.

Mais do que um título, este MBA é uma mudança de posicionamento profissional.

Você torna-se um líder de valor estratégico.

Público-Alvo O curso é voltado para profissionais graduados em Administração, Engenharias, Tecnologia da Informação e áreas correlatas que desejam evoluir do gerenciamento de projetos para a gestão estratégica de valor.

Ideal para quem atua ou almeja posições de liderança em PMOs, portfólios, governança e transformação organizacional, com visão de negócio e foco em resultados sustentáveis.

Campus:

Toledo

Modalidade:

EAD

Formato:

Aula Online ao Vivo

E-mail:

Telefone:

<https://wa.link/ujrnbc>

www.pucpr.br

Duracao:

10 meses

Periodicidade:

Semanal

Mensalidade:

R\$ 489.00

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 489,00 + 23

E-mail:

Telefone:

<https://wa.link/ujrncb>

www.pucpr.br

parcela(s) no valor de R\$ 489,00

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

Ética

Analisar os problemas éticos atuais, privilegiando controvérsias relacionadas às atividades profissionais. Ao final, os alunos serão capazes de tomar decisões responsáveis e sustentáveis, de acordo com princípios éticos.

Fundamentos de Value Management e VMO

Introdução aos conceitos essenciais de Value Management (VM) e Value Management Office (VMO). Aborda a evolução histórica das práticas de gestão de valor, a relação entre projetos, programas, portfólios e estratégia, e os princípios fundamentais que sustentam a governança orientada a valor. Discute os principais frameworks internacionais (EN 12973, PMI, Axelos) e posiciona o VMO como estrutura estratégica para alinhamento organizacional.

Alinhamento Estratégico e Gestão de Benefícios

Estudo dos fundamentos, métodos e práticas que conectam iniciativas organizacionais aos objetivos estratégicos, assegurando a geração de valor mensurável e sustentável. Explora o Benefits Realization Management (BRM), a construção de mapas de benefícios, a aplicação do Balanced Scorecard e de indicadores estratégicos, e o papel do VMO como estrutura de governança. Aborda desafios organizacionais e casos reais que demonstram a importância do alinhamento entre estratégia e benefícios.

Ferramentas e Frameworks para Gestão de Valor

A disciplina apresenta ferramentas e frameworks fundamentais para apoiar a gestão de valor em organizações. Aborda o uso do Balanced Scorecard (BSC), Value Stream Mapping (VSM), EN 12973 (Value Management), MoV (Management of Value), BRM (Benefits Realization Management) e o P5 Standard, explorando como esses instrumentos permitem alinhar iniciativas, medir resultados e otimizar fluxos de valor. Inclui práticas de análise de portfólio e frameworks híbridos que fortalecem a entrega contínua de benefícios e resultados estratégicos.

Mapeamento e Otimização de Fluxos de Valor

Estudo dos conceitos, técnicas e práticas de mapeamento e otimização de fluxos de valor, com foco na eliminação de desperdícios, aumento de eficiência e geração de benefícios estratégicos. A disciplina explora ferramentas do Lean, como o Value Stream Mapping (VSM), e sua aplicação em ambientes produtivos e administrativos. São abordados frameworks híbridos que conectam fluxo de valor à governança estratégica, bem como estudos de caso em diferentes setores.

Gestão Híbrida e Ágil para Geração de Valor

A disciplina explora a aplicação de metodologias ágeis e híbridas — como Scrum, Kanban, SAFe e Half Double — no contexto do VMO, visando aumentar a flexibilidade, adaptabilidade e geração de valor em projetos e portfólios. Aborda como integrar abordagens ágeis a estruturas de governança, combinando práticas preditivas e adaptativas. Analisa ainda os limites do ágil mecanizado, discute frameworks híbridos e apresenta casos reais de aplicação.

Planejamento e Execução de Sprints de Benefícios

A disciplina aborda a aplicação de ciclos curtos de entrega de benefícios (Sprints), com foco na geração incremental de valor. Explora como planejar, executar e monitorar Sprints de Benefícios em diferentes contextos organizacionais, utilizando indicadores e práticas de governança. Analisa a integração de Sprints com métodos ágeis, híbridos e frameworks de gestão de valor, incluindo exemplos práticos e estudos de caso.

Economia do Valor e Decisão de Portfólio

A disciplina explora os fundamentos econômicos aplicados à gestão de portfólio de projetos e programas. Aborda métodos de priorização e decisão, como WSJF (Weighted Shortest Job First), Cost of Delay, opções reais, Valor Presente Líquido (NPV) e análise de retorno sobre investimento. Integra princípios de economia do valor à governança estratégica e ao papel do VMO como suporte para tomada de decisão baseada em valor.

Lean Portfolio Management

A disciplina aborda os princípios e práticas do Lean Portfolio Management (LPM) aplicados ao contexto do VMO. Explora funding por value streams, guardrails estratégicos, fluxo contínuo de valor e governança adaptativa. Discute como integrar o LPM com frameworks ágeis em escala, como SAFe, e como alinhar portfólio, estratégia e execução. São utilizados casos práticos para demonstrar a aplicação do LPM em organizações reais.

Governança Ágil e Indicadores de Desempenho

A disciplina apresenta modelos de governança adaptativa e ágil aplicados ao VMO, enfatizando a importância de indicadores de valor estratégico e métricas de desempenho. Aborda a integração de KPIs tradicionais com indicadores de valor e benefícios, explorando frameworks como Balanced Scorecard, OKRs e métricas orientadas a outcomes. Discute também como estruturar governança ágil em portfólios, mantendo o equilíbrio entre velocidade e controle.

Gestão de Stakeholders e Comunicação

A disciplina aborda práticas e ferramentas de gestão de stakeholders e comunicação voltadas para assegurar a percepção e a entrega de valor. Explora técnicas de identificação, análise e engajamento de stakeholders, além de estratégias de comunicação eficazes. Enfatiza a importância do alinhamento contínuo entre expectativas das partes interessadas, objetivos estratégicos e governança de valor do VMO.

ESG (P5 Standard)

A disciplina explora a integração de práticas de sustentabilidade (Environmental, Social, Governance) ao contexto do VMO, utilizando o P5 Standard como referência. Aborda como alinhar projetos e portfólios a princípios de responsabilidade socioambiental e governança, maximizando valor para a organização e a sociedade. Discute também o papel do VMO como catalisador de práticas ESG e seu impacto em relatórios de valor.

Gestão de Valor Avançada: EN 12973, Value Engineering e MoV

A disciplina aprofunda conceitos e práticas de gestão de valor utilizando frameworks normativos e metodológicos avançados. Aborda a norma europeia EN 12973, a Engenharia de Valor (Value Engineering) e o framework Axelos Management of Value (MoV). Explora como aplicar essas abordagens em projetos e portfólios para assegurar eficiência, inovação e sustentabilidade, integrando práticas técnicas à governança estratégica.

Desafio de Aplicação 1

A disciplina promove a aplicação prática dos conceitos estudados nas disciplinas anteriores por meio de estudos de caso, simulações e exercícios integradores. O foco é colocar em prática ferramentas, frameworks e métodos de gestão de valor, permitindo que os alunos experimentem situações reais e desenvolvam soluções estratégicas para problemas complexos.

Liderança e Cultura para Criação de Valor

A disciplina discute o papel da liderança e da cultura organizacional na criação de um ambiente voltado à entrega de

valor. Aborda competências de liderança colaborativa, estilos de liderança aplicados ao VMO, formação de equipes de alto desempenho e os elementos culturais que sustentam a gestão de valor. Analisa ainda estudos de caso que demonstram como líderes influenciam diretamente a percepção e a entrega de valor.

Inovação e Melhoria Contínua

A disciplina aborda práticas de inovação e melhoria contínua aplicadas ao VMO. Explora conceitos de inovação incremental e disruptiva, o uso de abordagens como Design Thinking, e a integração com frameworks ágeis, Lean e Six Sigma. Inclui a reflexão sobre propósito organizacional e cultura como bases para a inovação e destaca o papel do VMO na sustentação de iniciativas que alinham estratégia, execução e geração de valor.

Value Management Office Canvas

A disciplina apresenta o VMO Canvas como ferramenta prática para estruturar, diagnosticar e implementar escritórios de valor. Aborda seus blocos principais, perguntas norteadoras e integração com frameworks de gestão de benefícios, ESG e inovação. Os alunos aplicam o VMO Canvas em simulações e estudos de caso, explorando seu uso em diferentes tipos de organizações e contextos estratégicos.

Transformação Digital no VMO

A disciplina explora o impacto da transformação digital no contexto do VMO, analisando como novas tecnologias e modelos digitais influenciam a gestão de valor. Aborda temas como digitalização de processos, automação, inteligência artificial, análise de dados e integração de ferramentas digitais para suporte à governança e tomada de decisão. Inclui estudos de caso de organizações que adotaram práticas digitais em seus VMOs.

Data Driven Value Management

A disciplina aprofunda o uso de dados e analytics como base para a gestão de valor no contexto do VMO. Aborda práticas de coleta, análise e interpretação de dados para apoiar decisões estratégicas. Discute temas como métricas de valor baseadas em dados, business intelligence, big data, inteligência artificial e dashboards executivos. Explora também estudos de caso de organizações que utilizam dados para maximizar a entrega de valor.

Tendências Emergentes e Futuro do VMO

A disciplina explora as principais tendências emergentes em gestão de valor e o futuro dos VMOs no contexto organizacional. Aborda temas como inteligência artificial, ESG avançado, transformação digital contínua, economia de plataformas, ecossistemas colaborativos e novas métricas de valor. Analisa relatórios de consultorias globais e estudos acadêmicos que apontam as mudanças esperadas no papel do VMO para os próximos anos.

Desafio de Aplicação 2

A disciplina promove a aplicação prática dos conceitos aprendidos nas disciplinas intermediárias e avançadas do MBA em VMO. Por meio de estudos de caso, projetos em grupo e simulações, os alunos deverão integrar frameworks de valor, inovação, ESG e transformação digital, desenvolvendo soluções completas para desafios complexos e multidimensionais.