Design de Interiores: do Projeto à Experiência do Espaço

O curso de pós-graduação Design de Interiores: do Projeto à Experiência do Espaço é voltado ao desenvolvimento de competências avançadas para a concepção, elaboração e comunicação de projetos de ambientes residenciais, comerciais, corporativos e de entretenimento. A formação integra critérios de estética, funcionalidade, sustentabilidade e inovação, alinhados às demandas contemporâneas do mercado.

Ao longo do curso, o estudante é capacitado a aplicar conhecimentos de neuroarquitetura, design biofílico e lighting design, criando espaços que promovem bem-estar, conforto e experiências sensoriais qualificadas. O programa também aborda estratégias de visual merchandising, cenografia e design de marca, além da exploração de soluções em mobiliário sustentável, materiais inovadores e sistemas integrados.

O curso enfatiza a relação entre os espaços internos e o conjunto arquitetônico, articulando conceitos de multifuncionalidade, ergonomia, acessibilidade e produtividade aplicados aos contextos do morar, trabalhar e conviver. A formação busca preparar um profissional crítico, criativo e ético, apto a atuar com responsabilidade social e cultural frente aos desafios atuais da arquitetura e do design de interiores.Público-AlvoArquitetos, designers e engenheiros que desejam se especializar em Design de Interiores. Profissionais das áreas de cenografia, visual merchandising, moda e artes interessados em criar experiências espaciais a partir dos fundamentos do design de interiores. Graduados de diferentes áreas que atuam ou têm interesse em projetos e setores comerciais ligados a interiores, como lojas, fábricas, escritórios e ateliês, além de profissionais que buscam especialização em design de interiores inovador, sustentável e orientado ao bem-estar.

Campus:
Curitiba

Modalidade:
EAD

Formato:
Semipresencial

Duracao:
18 meses

Periodicidade:
Quinzenal

Mensalidade:
R$ 889.90

Parcelas:
1 parcela de matrícula no valor de R$ 890,00 + 23 parcela(s) no valor de R$ 889,90

Inscricao:
Clique aqui

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Neuroarquitetura: Design Cognitivo, Inclusivo e Neurodiversidade

Esta disciplina integra neuroarquitetura e psicoarquitetura para projetar espaços em diferentes segmentos, que unem ciência, funcionalidade e experiência. O estudante aprenderá a aplicar neuroiluminação, arquitetura universal, personas e certificação WELL, a fim de promover bem-estar, conforto e produtividade em seus projetos de interiores. Ao final, estará apto a criar ambientes inclusivos, emocionalmente equilibrados e capazes de gerar experiências significativas.

Ambientes Residenciais: Tendências e Funcionalidades

A disciplina aborda sobre o design de interiores residencial, explorando tendências contemporâneas e futuras, com foco em conforto, estética e funcionalidade. O estudante aplicará metodologias projetuais, estratégias de solução e representação espaciais, integrando sustentabilidade e inovação em seus projetos. Ao final, estará apto a criar ambientes residenciais inovadores, acolhedores e alinhados às necessidades e experiências dos moradores.

Store Design: Visual Merchandising e Experiência de Marca

A disciplina aborda estratégias de store design e visual merchandising para criar espaços comerciais esteticamente atraentes e funcionais, integrando princípios de marketing e psicologia do consumo. O estudante desenvolverá projetos que orientem o comportamento do cliente, aumentem engajamento e conversão de vendas, aplicando metodologias de projeto e estratégias de representação gráfica, tendências contemporâneas e técnicas projetuais do design de interiores do conceito à execução final.

Visita Técnica: Sustentabilidade e Inovação em Materiais e Acabamentos

A disciplina proporciona experiências práticas em materiais inovadores e sustentáveis, incluindo técnicas de reaproveitamento, economia circular e design responsável. Por meio de visitas técnicas presenciais em Curitiba, o estudante ampliará seu repertório profissional, vivenciará soluções aplicadas em campo, desenvolverá networking com colegas e fortalecerá conexões com parceiros e práticas do mercado de design de interiores, integrando conhecimento teórico e experiência prática.

Vegetação e Design Biofílico: Bem-Estar e Experiência Sensorial

A disciplina explora o design biofílico e o uso da vegetação em interiores, incluindo plantscaping, paredes verdes e jardins verticais. O estudante aprenderá a integrar elementos naturais de forma estética, funcional e sensorial, promovendo bem-estar, conforto e sustentabilidade. Serão abordados princípios de seleção de vegetação, técnicas

construtivas, experiências sensoriais e estratégias de design que potencializam ambientes internos saudáveis e envolventes.

Ambientes para Entretenimento: Bares, Restaurantes e Baladas

A disciplina aborda o design de interiores para espaços gastronômicos e de entretenimento, incluindo bares, restaurantes, baladas e áreas culturais. O estudante desenvolverá conceitos, programas de necessidades, moodboards e projetos estéticos, integrando normas técnicas, iluminação funcional e experiências sensoriais. Ao final, estará apto a criar ambientes atrativos, funcionais e inovadores, que promovem interação, conforto e experiências diferenciadas aos usuários.

Ambientes Cenográficos: Experiências Imersivas

A disciplina explora o desenvolvimento de cenários para eventos e experiências interativas, integrando narrativa, estética, tecnologia e conceitos do design de interiores. O estudante abordará fundamentos, tipologias, direção artística, iluminação, materiais, métodos construtivos, logística e orçamento. Ao final, estará apto a elaborar projetos cenográficos, criando experiências imersivas, funcionais e inovadoras, aplicáveis a segmentos que, atualmente, se apropriam da cenografia como estratégia de mercado.

Visita Técnica: Sustentabilidade e Inovação em Mobiliário e Design

A disciplina proporciona experiências práticas em mobiliário e design sustentável, abordando produtos inovadores, economia circular e design responsável. Por meio de visitas técnicas presenciais em Curitiba ou São Paulo, o estudante ampliará repertório profissional, vivenciará soluções aplicadas em campo, conhecerá especificidades de obras e fornecedores, e desenvolverá networking, fortalecendo conexões com a realidade da prática profissional em design de interiores comerciais.

Light Design: Técnicas e Tecnologias para o Design de Interiores

A disciplina aborda técnicas avançadas de iluminação aplicadas ao design de interiores, integrando tecnologia, cenografia e princípios funcionais, emocionais e sustentáveis. O estudante explorará fundamentos teóricos e práticos, propriedades físicas, luminárias, fotometria e composição de luz. Ao final, estará apto a elaborar projetos de light design aplicáveis a diferentes ambientes, promovendo estética, funcionalidade e experiências sensoriais diferenciadas.

Ambientes Corporativos: Multifuncionalidade e Produtividade

A disciplina aborda o design de interiores para ambientes corporativos, incluindo escritórios, coworkings e espaços híbridos, considerando ergonomia, produtividade, flexibilidade e acessibilidade. O estudante desenvolverá concept boards, projetos conceituais e executivos, integrando layout, fluxogramas, iluminação, elétrica, climatização e revestimentos. Ao final, estará apto a criar espaços corporativos funcionais, estéticos e alinhados às tendências contemporâneas do mundo do trabalho.

Negócio no Design de Interiores: Mercado, Identidade Profissional e Gestão do Escritório

Esta disciplina prepara o estudante para transformar talento criativo em negócio sólido no Design de Interiores. Explora práticas de escritório, gestão e marketing de projetos e obras, além da construção da identidade profissional e da marca do escritório. A partir de tendências, segmentação de mercado e modelos de negócios estratégicos, o aluno aprenderá a aplicar metodologias de gestão empresarial adaptadas ao setor. Ao final, estará apto a empreender, gerir e se posicionar de forma competitiva e diferenciada no mercado de trabalho.

Visita Técnica: Sistemas Integrados e Networking Profissional

A disciplina proporciona vivências práticas em sistemas corporativos integrados e oportunidades de interação com profissionais do setor. Por meio de visitas técnicas presenciais em Curitiba, o estudante ampliará repertório em “campo”, conhecerá especificidades de obras e fornecedores, desenvolverá networking com colegas e parceiros, e fortalecerá conexões com a realidade profissional em design de interiores corporativo.