

Design de História em Quadrinhos: Da Produção à Projeção no Mercado

O curso de pós-graduação Design de História em Quadrinhos: Da Produção à Projeção no Mercado forma profissionais criativos e empreendedores preparados para conceber, desenvolver e posicionar projetos autorais e editoriais de HQs em um mercado em constante transformação. A formação integra narrativa visual, design e processos gráficos com estratégias de inovação, branding e viabilidade comercial, capacitando o estudante a atuar em toda a cadeia produtiva — da ideia à publicação e distribuição.

Com uma abordagem prática e contemporânea, o curso estimula o desenvolvimento de projetos autorais consistentes e sustentáveis, conectando criatividade, identidade artística e visão de negócio na indústria das histórias em quadrinhos e do entretenimento visual. Público-Alvo Destinado a ilustradores, designers, roteiristas, quadrinistas, artistas visuais e produtores de conteúdo gráfico que desejam ingressar, consolidar ou se reposicionar na indústria de histórias em quadrinhos.

O curso também é ideal para autores independentes e profissionais do setor editorial e de entretenimento que buscam aprimorar suas competências criativas, técnicas e estratégicas, ampliando suas oportunidades de atuação no cenário nacional e internacional de HQs.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 599,90

Formato:

Semipresencial

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 600,00 + 23 parcela(s) no valor de R\$ 599,90

Duracao:

18 meses

Inscricao:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Desenho para Quadrinhos: Desenho da Figura Humana e Personagens

A disciplina introduz os fundamentos do desenho da figura humana aplicados à criação de personagens para histórias em quadrinhos. Por meio do estudo da anatomia artística, proporções, gestualidade e expressividade, o aluno é conduzido a compreender como o corpo humano e suas variações podem ser representados de forma estilizada ou realista. São propostas análises de personagens consagrados e exercícios práticos que estimulam o desenvolvimento de linguagem pessoal. Ao final do curso, o estudante estará apto a elaborar personagens originais com coerência formal e expressiva, capazes de sustentar narrativas gráficas mais complexas

Escrita Criativa e Produção de Roteiro para Quadrinhos

A disciplina apresenta os fundamentos da escrita criativa aplicados à produção de roteiros para histórias em quadrinhos. São explorados conceitos de estrutura dramática, desenvolvimento de personagens, construção de diálogos, ritmo narrativo e pontos de virada, articulados às especificidades da linguagem sequencial, além de etapas claras da produção de um roteiro. O aluno será estimulado a transformar ideias em narrativas visuais consistentes, compreendendo como estruturar cenas, sequências e arcos dramáticos. Por meio da análise de obras e exercícios práticos, o estudante desenvolverá a capacidade de criar roteiros originais que unam clareza, impacto narrativo e potencial gráfico.

Desenho para Quadrinhos II: Perspectiva, Ângulos de Câmera e Objetos

A disciplina aprofunda o estudo da construção espacial aplicada às histórias em quadrinhos, explorando técnicas de perspectiva, enquadramento e representação de objetos. O aluno será introduzido a diferentes ângulos de câmera e composições visuais que ampliam as possibilidades narrativas, permitindo criar cenários, ambientes e elementos que interagem com os personagens. Serão analisados exemplos de obras referenciais e desenvolvidos exercícios práticos que estimulam o domínio do espaço e a clareza narrativa. Ao final, o estudante estará apto a planejar páginas e cenas com maior profundidade, dinamismo e coerência visual.

Desenvolvimento Projetual em História em quadrinhos I: Criação e Planejamento Prático

A disciplina tem como objetivo articular os conhecimentos adquiridos nas disciplinas anteriores do curso, direcionando o estudante à criação inicial e ao planejamento prático de um projeto autoral de histórias em quadrinhos. Serão desenvolvidas atividades voltadas à concepção do universo narrativo, definição de personagens, ambientação e organização preliminar das etapas de produção. O aluno será estimulado a estruturar uma proposta criativa coesa,

elaborando cronogramas e estratégias de viabilidade que preparem o projeto para fases posteriores de desenvolvimento. Ao final, o estudante estará apto a apresentar um projeto de HQ consistente em suas bases conceituais e de planejamento, pronto para avançar ao processo de execução e finalização.

Layout e Construção de Narrativas Visuais

A disciplina aborda os fundamentos da narrativa visual aplicados aos quadrinhos, explorando enquadramentos, ângulos de câmera, sequenciamento de imagens e a representação do tempo de forma gráfica. São estudados os princípios de ritmo, transição e fluxo de leitura, bem como a organização do layout da página como elemento expressivo e comunicativo. O estudante será conduzido a compreender como escolhas de composição e estrutura visual influenciam a clareza, a emoção e o impacto da narrativa. Por meio de análises críticas e exercícios práticos, o aluno desenvolverá competências para planejar e executar narrativas visuais consistentes, integrando estética, técnica e intenção comunicativa.

Design Editorial e Noções de Tipografia

A disciplina apresenta os fundamentos do design editorial aplicados à produção de histórias em quadrinhos e materiais gráficos relacionados, explorando princípios de diagramação, organização de páginas e uso de grids. São abordados conceitos essenciais de tipografia, incluindo escolha tipográfica, legibilidade, hierarquia visual, kerning, tracking, leading e áreas de respiro, bem como a relação entre texto e imagem no espaço gráfico. O estudante será conduzido a compreender como decisões editoriais influenciam clareza, ritmo e impacto narrativo, desenvolvendo competências para estruturar projetos editoriais que unam coerência técnica, funcionalidade e expressão estética.

Técnicas de Colorização Digital e Ambientação para Histórias em Quadrinhos

A disciplina explora técnicas de colorização aplicadas à produção de histórias em quadrinhos, abordando desde o uso de ferramentas digitais até práticas híbridas que combinam recursos analógicos e digitais. Serão estudados princípios de teoria da cor voltados à narrativa visual, considerando aspectos de atmosfera, ambientação e impacto estético. O estudante será conduzido a compreender como a cor atua na construção de sentido, ritmo e emoção dentro da página, desenvolvendo habilidades para aplicar diferentes estilos de colorização de forma autoral e profissional.

Desenvolvimento Projetual em História em quadrinhos II: Produção e Acompanhamento.

A disciplina dá continuidade ao projeto autoral de HQ, orientando o estudante na produção prática de páginas e na consolidação editorial do trabalho. Além da finalização gráfica, são aprofundados aspectos estratégicos como definição de formato, montagem do livro, planejamento de público-alvo e inserção no mercado. O estudante será estimulado a articular a dimensão criativa com a visão de produto, estruturando um projeto consistente tanto em sua execução visual quanto em sua viabilidade editorial e comercial.

Processos Gráficos para Publicação de Quadrinhos

Esta disciplina estuda planejamento, fechamento de arquivos para processos gráficos e técnicas de impressão, em conformidade com a terminologia técnica da área gráfica e com os processos de pré-impressão, impressão e acabamento, para transformar o que foi concebido no design gráfico em um produto final. Ao seu final o estudante será capaz de entender os processos básicos de impressão, aplicação comportamento dos materiais e como isso determina o uso no desenvolvimento dos produtos gráficos de história em quadrinhos e outros.

Noções de Mercado e Marketing para Autores: da autopublicação a negociação com editoras

A disciplina apresenta estratégias contemporâneas de mercado voltadas para autores de histórias em quadrinhos, explorando desde a autopublicação até a negociação com editoras. São abordados fundamentos de marketing digital,

como tráfego pago e orgânico, construção de funis de vendas online e uso de técnicas de copywriting, bem como estratégias de lançamento e modelos de alta performance de vendas, incluindo o método “6 em 7”. Também são discutidos aspectos da comercialização em pontos de venda físicos, construção de marca autoral e práticas de negociação editorial. O estudante será estimulado a compreender e aplicar ferramentas que unam criatividade, visão empreendedora e posicionamento estratégico no mercado de quadrinhos.

Design Estratégico: Métodos para Posicionamento e Inovação em mercados voláteis

A disciplina introduz fundamentos e métodos do design estratégico voltados para a construção de posicionamento em contextos de incerteza e transformação. São abordados processos de análise de cenários e tomada de decisão em mercados voláteis, explorando o modelo do duplo diamante como ferramenta para estruturar diagnósticos, gerar alternativas e propor soluções inovadoras. O estudante será estimulado a compreender como tendências culturais, tecnológicas e econômicas afetam o setor editorial e criativo, desenvolvendo estratégias de diferenciação, inovação e inserção de produtos no mercado. Ao final, o aluno estará apto a articular criatividade e visão estratégica, elaborando propostas que respondam de forma adaptativa às mudanças do ambiente competitivo.

Desenvolvimento Projetual em História em quadrinhos III: Consultoria e Conversa com Profissionais

A disciplina conclui o ciclo de desenvolvimento projetual em histórias em quadrinhos, proporcionando ao estudante a finalização prática e estratégica de seu projeto autoral. Nesta etapa, o foco está no fechamento completo da produção, considerando aspectos gráficos, editoriais e de posicionamento de mercado. O estudante terá acompanhamento em formato de consultoria e contato direto com profissionais atuantes no setor, possibilitando o refinamento do trabalho, a avaliação crítica das soluções propostas e a compreensão dos desafios reais de circulação e publicação. Ao final, o aluno estará apto a apresentar seu quadrinho finalizado como produto criativo, editorial e comercialmente viável.