

Desenvolvimento Editorial Multimídia: Conteúdos Didáticos e Literários

O curso de Desenvolvimento Editorial Multimídia: Conteúdos Didáticos e Literários é uma especialização lato-sensu voltada para a formação de profissionais capazes de planejar, editar e produzir conteúdos educativos e literários em diferentes mídias, integrando competências editoriais, linguístico-discursivas e tecnológicas. O programa aborda todas as etapas do processo editorial, desde a concepção de conteúdos, curadoria, revisão textual até a produção gráfica e digital, contemplando materiais impressos e plataformas digitais interativas. Além disso, explora o uso de tecnologias emergentes e ferramentas de inteligência artificial, permitindo otimizar processos de edição e personalização de conteúdos para diferentes públicos.

A revolução tecnológica e a expansão das mídias digitais transformaram profundamente o mercado editorial, multiplicando os gêneros textuais e exigindo novas competências para análise, editoração e produção de conteúdos impressos e digitais. Diante desse cenário, surge a necessidade de profissionais qualificados, capazes de integrar conhecimentos técnicos, legais, pedagógicos e literários. O curso de pós-graduação em Desenvolvimento Editorial Multimídia: Conteúdos Didáticos e Literários propõe-se a formar especialistas preparados para atuar como mediadores no setor editorial, com visão ampla, capacidade de inovação e compromisso com a qualidade, a sustentabilidade e a mediação cultural.

Público-Alvo A Especialização é voltada a Graduados em Letras, Pedagogia e outras licenciaturas, além de profissionais das áreas de Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade, Design e Produção Gráfica. Também é indicada para quem atua em editoras, escolas, universidades, agências de conteúdo ou projetos digitais, e busca aprimorar conhecimentos sobre inovação tecnológica e multimídia aplicada à produção de conteúdos.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 525.00

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 525,00 + 23 parcela(s) no valor de R\$ 525,00

Duracao:

18 meses

Inscricao:

Clique aqui

Disciplinas

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Mercado Editorial, Políticas e Tecnologias Emergentes

Panorama do mercado editorial ((tradicional e digital); processo histórico das políticas brasileiras da educação, cultura, comunicação e tecnologia; modelos de negócios editoriais e oportunidades de inovação; tendências tecnológicas e IA aplicadas à produção e distribuição de conteúdo; estudos de caso de editoras e plataformas digitais inovadoras.

Introdução à Edição de Textos

Diferença entre revisão, edição e normalização; fluxo de trabalho editorial e etapas de revisão; ferramentas digitais e IA aplicadas à edição; modalidades de intervenção no texto-base; critérios de avaliação da qualidade do texto; análise de manuais de redação de editoras.

Legislação e Ética da Indústria Editorial

Direitos autorais e propriedade intelectual; contratos editoriais e licenças de uso; ética profissional e responsabilidade social na produção de conteúdos; questões legais no uso de IA e tecnologias digitais em projetos editoriais.

Análise de Contexto Editorial, Ético e Legal de um Texto Didático ou Literário

Análise de Contexto Editorial, Ético e Legal de um Texto Didático ou Literário

Avaliar o contexto do material selecionado: tipo de público, gênero, oportunidades de inovação e tendências digitais; propor estratégias de adaptação para mídias impressa e digital; sugerir ajustes ou adequações para respeitar a legislação e práticas éticas do setor editorial; corrigir aspectos gramaticais e de estilo; ajustar coerência, coesão e clareza; aplicar ferramentas digitais ou IA para otimizar a revisão.

História do Livro e da Formação do Leitor

História do Livro e da Formação do Leitor

Percurso da escrita (surgimento do autor), da leitura (a formação do leitor) e do livro na cultura ocidental (em especial a brasileira), das tábuas de argila ao e-book; discussão do papel do livro ao imaginário do Ocidente; caracterização da materialidade dos livros e dos paratextos; conceitos de produção e recepção de leitura; os diversos suportes e a interação do leitor; interpretação e construção de sentido. Relações entre ensino de Língua e literatura e sua relação com novos modos de leitura e produção mediados pela tecnologia. Mercado e indústria editorial brasileira.

Leitura e Produção de Imagens

A imagem como produto da cultura; modos de percepção, analogia e simbologia; elementos de construção: luz, sombras, cor, profundidade e ritmo; Teoria do signo; metodologias de análises semióticas da imagem; análise de imagens como elementos constituintes do universo social, decompondo seus usos e abusos ao longo da História;

introdução a técnicas de seleção e recorte, montagem, tratamento, colorização e filtragem em software para edição de imagens.

Edição de Livros Infantis e Infantojuvenis

Literatura para crianças e jovens; origens da literatura infantil e infanto-juvenil no mundo e no Brasil; principais autores e a crítica literária do setor; valores ideológicos das obras utilizadas na escola brasileira; livro de imagens e fontes da narrativa oral para crianças; HQS e histórias fantásticas como objeto do desejo para leitores jovens; poesia para crianças no mercado em crescimento; ilustradores e projetos editoriais referendados pela crítica do setor.

Criação de Projeto Editorial de Narrativa Infantojuvenil Multimídia

Desenvolver um miniprojeto editorial literário multimídia, considerando público-alvo, narrativa, elementos visuais e recursos digitais, justificando suas tomadas de decisão a partir de repertório cultural de história do livro, formação do leitor, leitura e produção de imagens.

Fundamentos da Produção Didática

Legislação educacional relevante (Lei de Diretrizes e Bases, PNLD); Ética na produção e uso de conteúdo; objetivos de aprendizagem e competências previstas na BNCC; adaptação de conteúdo para diferentes níveis e contextos educativos; recursos didáticos multimídia e função pedagógica; alinhamento do material às habilidades e competências da BNCC; Abordagens e metodologias de ensino aplicáveis ao conteúdo produzido; organização e estrutura de materiais didáticos; estratégias de engajamento e avaliação da aprendizagem; referência a práticas recomendadas pela BNCC.

Edição de Livros Didáticos e Paradidáticos

Conceito editorial de livro didático e livro paradidático; momentos históricos importantes para o entendimento das diferenças e aproximações entre os dois produtos; projetos governamentais e suas especificações de circulação e consumo; leitor-alvo no foco das grandes editoras; propriedades textuais do texto didático; sistemas de ensino; vantagens e desvantagens dos critérios do PNLD; análise de obras e coleções aprovadas pelo PNLD.

Introdução ao Design Editorial

Conceito de design e abordagens. Estrutura, ordem e organização dos espaços gráficos e visuais. Origem e cultura do design. Estudo dos principais movimentos, escolas e estilos. O design e o projeto gráfico. Funcionalidade das formas e conteúdos da página impressa. Adequação ambiental e interferência cultural. Imagem corporativa. Identidade visual. O design editorial brasileiro.

Criação de Capítulo ou Unidade de Material Didático

Planejar e produzir materiais didáticos alinhados à BNCC; aplicar técnicas de edição textual e revisão básica; integrar elementos visuais e design editorial de forma funcional e pedagógica; evidenciar visão crítica e habilidades práticas para produção editorial de conteúdos educativos em diferentes mídias.

Técnicas de Edição e Revisão em Diferentes Suportes

Funções e práticas do preparador de textos e do revisor em editoras; técnicas de copidesque e revisão de provas; padronização e uniformização de critérios de revisão; limites de intervenção do copidesque e do revisor para aprimoramento do texto; prática de preparação de originais e revisão de provas; linguagem, estilo e adaptação de conteúdo para múltiplos suportes; revisão textual e multimídia; ferramentas digitais e boas práticas de acessibilidade.

Produção Editorial Digital

Esta disciplina visa o planejamento e roteirização de conteúdos digitais; técnicas de storytelling multimídia; recursos digitais interativos; ferramentas de produção digital; testes de legibilidade e engajamento.

Produção e Gestão de Projetos Editoriais

Aspectos teóricos e práticos da gestão de projetos; fundamentos e funções do planejamento nas organizações; introdução à cultura de gerenciamento de projetos e às técnicas de planejamento em editora; equipe e funções editoriais; avaliação de impacto e resultados; ferramentas de gestão de projetos.

Criação de Protótipo do Projeto Editorial Multimídia

Produzir e revisar conteúdo multimídia para diferentes suportes; aplicar técnicas de storytelling e design editorial digital; planejar e organizar projeto editorial de forma profissional; evidenciar habilidades de criação, revisão e gestão editorial.