Comunicação Esportiva Multiplataforma

O curso de pós-graduação Comunicação Esportiva Multiplataforma tem o objetivo de capacitar profissionais para atuar de forma estratégica e versátil no jornalismo e na comunicação esportiva, desenvolvendo habilidades em cobertura multiplataforma, marketing esportivo, assessoria de imprensa, mídias digitais e análise de desempenho.

Com foco nas novas dinâmicas do mercado esportivo, o curso prepara o estudante para produzir, gerenciar e comunicar conteúdos esportivos com domínio técnico, pensamento crítico e visão integrada das mídias, atendendo às demandas de clubes, veículos, agências e marcas do segmento esportivo.Público-AlvoDestinado a profissionais graduados em Jornalismo e demais áreas da Comunicação, o curso é ideal para quem deseja atuar ou se especializar no mercado esportivo, ampliando suas competências em mídias digitais, marketing, produção de conteúdo e gestão de imagem esportiva. Indicado para jornalistas, comunicadores, assessores e criadores de conteúdo que buscam se destacar em um setor dinâmico, competitivo e em constante transformação.

Campus:
Curitiba

Modalidade:
EAD

Formato:
Aula Online ao Vivo

Duracao:
18 meses

Periodicidade:
Quinzenal

Mensalidade:
R$ 759.90

Parcelas:
1 parcela de matrícula no valor de R$ 760,00 + 23 parcela(s) no valor de R$ 759,90

Inscricao:
Clique aqui

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Conteúdo esportivo na televisão

A disciplina habilita o estudante a compreender as especificidades da criação de conteúdo audiovisual esportivo na televisão e a atuar na produção, gestão e apresentação de conteúdos audiovisuais voltados à cobertura esportiva. Enfatiza o desenvolvimento de habilidades em reportagem, ancoragem, uso de tecnologias digitais e estratégias de engajamento com o público, visando à construção de narrativas relevantes e à formação de comunidades em torno do conteúdo esportivo televisivo.

Conteúdo esportivo para YouTube

A disciplina habilita o estudante a criar, editar e promover conteúdo esportivo audiovisual para o YouTube, com desenvolvimento de roteiro, técnicas de entrevista e construção de identidade audiovisual.

Narração esportiva

A disciplina habilita o estudante a atuar como narrador esportivo em diferentes meios de comunicação e cobrindo esportes diversos, abordando técnicas de locução, de oratória e de análise tática.

Visita técnica: mercado da Comunicação Esportiva

A disciplina promove a imersão dos estudantes em ambientes profissionais da comunicação esportiva, como setores de comunicação de clubes, redações de jornalismo esportivo, agências especializadas, emissoras de rádio e TV etc. O objetivo é aproximar o estudante das práticas do mercado, permitindo a observação, análise e reflexão crítica sobre processos, rotinas e estratégias de comunicação no esporte.

Conteúdo esportivo em meio sonoro

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo esportivo para meios sonoros, como rádio e podcasts, com ênfase na transmissão de jogos de futebol, por meio de técnicas de reportagem, narração, comentários e interação com o público.

Conteúdo esportivo em meio digital

A disciplina habilita o estudante a produzir conteúdo comunicacional esportivo para canais digitais, com ênfase na apuração de fatos, redação jornalística, análise crítica e desenvolvimento de reportagens multimídia.

Gestão de Mídias Sociais no Esporte

A disciplina habilita o estudante a gerenciar as redes sociais de clubes esportivos, com foco em criação de conteúdo, interação com os torcedores, monitoramento de métricas e campanhas de engajamento, visando o fortalecimento da presença digital.

Análise de desempenho esportivo

A disciplina habilita o estudante a realizar análises de desempenho de atletas e equipes, utilizando ferramentas de estatística, observação tática e software de análise, com o objetivo de fornecer insights que contribuam para a otimização do rendimento esportivo.

Marketing esportivo

A disciplina capacita o estudante a desenvolver e implementar estratégias de marketing para clubes de futebol, com foco em branding, promoção de eventos, relacionamento com torcedores, e parcerias comerciais, de modo a fortalecer a marca.

Assessoria de comunicação esportiva

A disciplina habilita o estudante a atuar como assessor de imprensa em clubes de futebol, abordando técnicas de media training, gerenciamento de crises, redação de releases e organização de entrevistas coletivas.

Gestão de Imagem e Personal Branding no Esporte

A disciplina desenvolve competências para a construção, fortalecimento e gestão da imagem de atletas, treinadores, clubes e marcas no contexto esportivo. Aborda conceitos de personal branding, marketing de influência, relacionamento com a imprensa, gestão de crises e uso estratégico das mídias digitais para posicionar e diferenciar personagens e entidades do esporte no mercado.

Negócios e Projetos de Comunicação Esportiva

A disciplina habilita o estudante a identificar oportunidades e desenvolver projetos de negócios comunicacionais independentes, abordando casos de sucesso no desenvolvimento de marcas próprias no mercado esportivo de comunicação.