

Produção Cultural: Inovação e Gestão de Projetos Artísticos

O curso de pós-graduação Produção Cultural: Inovação e Gestão de Projetos Artísticos tem o objetivo de capacitar profissionais para planejar, produzir, gerenciar e comunicar projetos culturais com visão estratégica, criativa e sustentável. A formação oferece uma abordagem contemporânea e integrada do setor cultural, explorando ferramentas de inovação, políticas públicas, curadoria, economia criativa, comunicação, acessibilidade e legislação, preparando o estudante para atuar em diferentes contextos da arte e da cultura.

O curso forma profissionais aptos a liderar processos culturais, elaborar projetos consistentes e dialogar com os diversos agentes e territórios que compõem o ecossistema cultural brasileiro. Com foco em ética, diversidade e sustentabilidade, prepara o aluno para atuar de forma crítica e inovadora em instituições públicas, privadas e do terceiro setor, contribuindo para o fortalecimento e a transformação da cultura no país. Público-Alvo Destinado a profissionais graduados de diferentes áreas que atuam ou desejam atuar na produção, gestão e difusão cultural, o curso é ideal para produtores independentes, gestores públicos e privados, artistas, curadores, educadores, empreendedores criativos e consultores culturais. Indicado para quem busca ampliar sua atuação no setor cultural, desenvolver projetos inovadores e adquirir uma formação sólida e atualizada para enfrentar os desafios do mercado criativo e das políticas culturais contemporâneas.

Campus:

Curitiba

Periodicidade:

Quinzenal

Modalidade:

EAD

Mensalidade:

R\$ 479,90

Formato:

Aula Online ao Vivo

Parcelas:

1 parcela de matrícula no valor de R\$ 480,00 + 23 parcela(s) no valor de R\$ 479,90

Duração:

18 meses

Inscrição:

[Clique aqui](#)

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Políticas Públicas e Gestão Cultural no Brasil

A disciplina oferece fundamentos para compreender e analisar criticamente as políticas públicas culturais no Brasil. Aborda marcos legais, modelos de gestão, instrumentos de fomento e o papel das instituições públicas e da sociedade civil. Ao final, o estudante articula teoria e prática para atuar estrategicamente na formulação, gestão e avaliação de políticas e projetos culturais comprometidos com inclusão, cidadania e inovação.

Economia Criativa e Modelos de Negócio para a Cultura

A disciplina apresenta os fundamentos da economia criativa e seus desdobramentos na gestão de empreendimentos culturais. Analisa cadeias produtivas, modelos de negócio e práticas inovadoras que conectam valor simbólico, sustentabilidade econômica e impacto social. Ao final, o estudante é capaz de planejar e propor estratégias empreendedoras viáveis no campo da cultura, articulando criatividade, gestão e inovação.

Panorama da Produção Cultural Contemporânea

A disciplina oferece uma leitura crítica da produção cultural contemporânea, abordando agentes, linguagens, formatos e contextos que configuram o campo cultural atual. Analisa as relações entre cultura, política, estética e tecnologia, promovendo reflexões sobre práticas emergentes, disputas simbólicas e novas formas de circulação. Ao final, o estudante é capaz de situar-se criticamente no panorama da produção cultural e propor ações culturalmente relevantes.

Introdução à Gestão de Projetos Culturais

A disciplina introduz os fundamentos da gestão de projetos culturais, com ênfase em planejamento, organização e viabilidade. A disciplina promove experiências práticas e colaborativas para aplicação de conceitos e ferramentas essenciais à elaboração de projetos. Ao final, o estudante compreende o ciclo de vida de um projeto cultural e propõe estratégias iniciais de planejamento contextualizado.

Planejamento e Elaboração de Projetos Culturais

A disciplina desenvolve competências em planejamento e elaboração de projetos culturais, com foco em clareza conceitual, viabilidade e impacto. Apresenta ferramentas estratégicas para estruturar propostas culturais, definindo objetivos, metas, cronogramas, orçamentos e indicadores. Ao final, o estudante elabora projetos articulando criação, gestão e sustentabilidade de forma estratégica e contextualizada.

Captação de Recursos e Leis de Incentivo à Cultura

A disciplina apresenta os principais mecanismos de financiamento da cultura no Brasil, com ênfase nas leis de incentivo e estratégias de captação de recursos. Aborda desde o enquadramento legal e elaboração de projetos até a mobilização de apoios e prestação de contas. Ao final, o estudante compreende o sistema de fomento cultural e desenvolve estratégias para financiar projetos com base em critérios legais, técnicos e comunicacionais.

Inovação e Tecnologias Digitais na Produção Cultural

Disciplina voltada à compreensão e aplicação prática de ferramentas digitais e conceitos de inovação no contexto da produção cultural contemporânea. Explora estratégias tecnológicas emergentes como realidade aumentada, inteligência artificial, plataformas digitais colaborativas e mídias interativas. A abordagem combina reflexão crítica sobre as transformações digitais com metodologias práticas para a implementação dessas tecnologias em projetos culturais. Ao final, o estudante será capaz de identificar oportunidades inovadoras e utilizar tecnologias digitais para otimizar processos produtivos, ampliar o alcance e fortalecer o impacto dos projetos culturais.

Orçamentação e Prestação de Contas em Projetos Artísticos

Disciplina focada na elaboração, análise e execução financeira de projetos culturais, com ênfase na transparência, viabilidade econômica e compliance. Aborda técnicas detalhadas de orçamento, controle financeiro, documentação contábil e prestação de contas conforme exigências legais e administrativas. De caráter prático e estratégico, a disciplina habilita o estudante a gerir recursos financeiros com eficiência, identificar riscos e apresentar prestações de contas claras e adequadas às demandas de patrocinadores, instituições e órgãos públicos.

Curadoria e Programação de Mostras e Festivais Artísticos

Disciplina direcionada à formação especializada em curadoria e programação cultural de mostras e festivais. Apresenta conceitos fundamentais de curadoria crítica, seleção de obras e artistas, definição de conceitos curatoriais e estruturação de programação alinhada a objetivos específicos. A abordagem é estratégica e crítica, abrangendo desde critérios estéticos e temáticos até questões práticas como logística e relacionamento com artistas e público. Ao final, o estudante estará apto a desenvolver programações consistentes, inovadoras e culturalmente relevantes.

Comunicação Estratégica e Marketing Cultural Digital

Disciplina que proporciona conhecimentos avançados em comunicação e marketing digital aplicados ao setor cultural. Aborda estratégias integradas de comunicação online, gestão de mídias sociais, criação de campanhas digitais, branding cultural e marketing de conteúdo focado na cultura. Com uma abordagem prática e estratégica, a disciplina capacita o estudante a desenvolver e executar planos de comunicação eficazes, posicionar projetos e organizações culturais no ambiente digital e ampliar o engajamento do público-alvo.

Produção Executiva e Gestão de Eventos Culturais

Disciplina voltada à capacitação prática e estratégica em produção executiva e gestão de eventos culturais. Explora etapas de planejamento, produção logística, gestão de equipes, negociação com fornecedores, gestão de crises e estratégias de segurança e conforto do público. Com abordagem eminentemente prática, habilita o estudante a executar eventos de variados portes e complexidades, garantindo qualidade, sustentabilidade financeira e sucesso na realização de projetos culturais.

Acessibilidade, Diversidade e Sustentabilidade em Projetos Culturais

Disciplina que promove uma reflexão crítica e estratégica sobre os princípios e práticas de acessibilidade, diversidade e

sustentabilidade na produção cultural. Discute marcos legais, boas práticas e estratégias para integrar questões ambientais, sociais e inclusivas em projetos culturais. Ao final da disciplina, o estudante estará apto a conceber, planejar e implementar projetos culturais comprometidos com responsabilidade socioambiental, inclusão de públicos diversos e acessibilidade plena, contribuindo para a ampliação da relevância social e cultural das iniciativas artísticas.