Design Editorial: Planejamento, Projeto e Produção Gráfica

O curso de pós-graduação Design Editorial: Planejamento, Projeto e Produção aO curso de pós-graduação Design Editorial: Planejamento, Projeto e Produção Gráfica tem o objetivo de capacitar profissionais para planejar, criar e gerenciar projetos editoriais em múltiplas plataformas - do impresso ao digital. A formação combina teoria e prática, abordando todas as etapas do processo editorial: conceito, planejamento, design, produção e finalização gráfica.

Com foco em inovação, estética e funcionalidade, o curso prepara o estudante para atuar de forma estratégica no desenvolvimento de produtos editoriais criativos e eficientes, integrando design da informação, tipografia, infografia e novas tecnologias de publicação.Gráfica tem o objetivo de capacitar profissionais para planejar, criar e gerenciar projetos editoriais em múltiplas plataformas — do impresso ao digital. A formação combina teoria e prática, abordando todas as etapas do processo editorial: conceito, planejamento, design, produção e finalização gráfica.

Com foco em inovação, estética e funcionalidade, o curso prepara o estudante para atuar de forma estratégica no desenvolvimento de produtos editoriais criativos e eficientes, integrando design da informação, tipografia, infografia e novas tecnologias de publicação.Público-AlvoDestinado a profissionais e graduados das áreas de Design, Jornalismo, Comunicação e Produção Editorial que desejam aprimorar suas competências na criação, gestão e produção de projetos editoriais. O curso também é ideal para empreendedores, produtores de conteúdo e designers gráficos interessados em atuar no universo das publicações impressas e digitais, com foco em projeto gráfico, narrativa visual e inovação editorial.

Campus:
Curitiba

Modalidade:
EAD

Formato:
Aula Online ao Vivo

Duracao:
18 meses

Periodicidade:
Quinzenal

Mensalidade:
R$ 789.90

Parcelas:
1 parcela de matrícula no valor de R$ 790,00 + 23 parcela(s) no valor de R$ 789,90

Inscricao:
Clique aqui

Disciplinas

C.H. de Eletivas

Carga horária destinada a escolha de disciplinas de outros cursos

Ética

Esta disciplina, voltada para estudantes de várias áreas do conhecimento no âmbito da Especialização Lato Sensu, tem como objetivo analisar os pressupostos da crise moral e os desafios éticos do mundo contemporâneo, por meio de um pensamento crítico e reflexivo sobre a ação humana do ponto de vista pessoal, profissional e social-cidadão. Nela, o estudante correlaciona o mercado e ética, a ética da ação correta e a relativização da verdade, bem como a dignidade humana e a justiça distributiva. Ao final, o estudante é capaz de tomar decisões em vista do bem comum e da felicidade, a partir de um conhecimento amplo sobre virtudes, deveres e responsabilidades como princípios orientadores da ação ética na pesquisa científica, nas instituições públicas e no mundo dos negócios.

Design Thinking

Processos, metodologias e pensamento do Design em suas origens, evolução e contemporaneidade. Metodologia de Design Thinking e sua aplicação como ferramenta de inovação.

Fundamentos do Design da Informação

Esta disciplina tem como objetivo conceituar o design da informação e sua aplicação no desenvolvimento de projetos, considerando o planejamento e recepção de informações visuais. Ao final o estudante será capaz de compreender os meios de criação e percepção da informação em projetos de design.

Tipografia

Esta disciplina tem como objetivo explorar as possibilidades tipográficas em sua teoria, criação e aplicação em meios impressos e digitais. Ao final o estudante será capaz de compreender e aplicar conceitos de tipografia no desenvolvimento de projetos editoriais impressos e digitais.

Squad 01

Esta disciplina tem como objetivo apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco no desenvolvimento de planejamento editorial.

Composição visual e diagramação

Esta disciplina tem como objetivo aprofundar e explorar conceitos de composição visual e princípios de diagramação. Ao final o estudante será capaz de analisar de forma crítica e desenvolver projetos de design com harmonia visual.

Infografia e visualização de dados

Esta disciplina tem como objetivo apresentar conceitos teórico-práticos de infografia e visualização de dados, permitindo a análise compreensão e produção de materiais visuais informacionais. Ao final o estudante será capaz de planejar e produzir infográficos.

Projeto gráfico para meio impresso

Esta disciplina tem como objetivo apresentar a estrutura de projetos gráficos impressos de jornais, revistas e livros, de forma prática. Ao final o estudante conhecerá as particularidades de cada suporte e será capaz de propor projetos para

cada meio específico.

Squad 02

Esta disciplina tem como objetivo apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco no desenvolvimento de projeto editorial.

Projeto gráfico digital

Esta disciplina tem como objetivo apresentar a estrutura de projetos gráficos digitais. Ao final o estudante conhecerá as particularidades de cada suporte e será capaz de propor projetos para cada meio específico.

Design editorial multiplataforma

Esta disciplina tem como objetivo explorar o desdobramento de projetos editoriais considerando os suportes de veiculação e composição de cada meio. Ao final o estudante entenderá como desenvolver projetos que se desdobrem em multiplataformas.

Produção gráfica

Esta disciplina tem como objetivo explorar métodos de impressão e acabamentos especiais, focando no fechamento de arquivos e finalização de materiais impressos. Ao final da disciplina o estudante será capaz de revisar e fechar projetos editoriais, e também lidar com os fornecedores e gráficas.

Squad 03

Apresentar metodologias ágeis para a resolução de problemas baseados nos conhecimentos adquiridos ao longo do percurso formativo, com foco em produção editorial.